

## Los símbolos nazis que siguen presentes (y causan revuelo) en Japón

esvástica, negacionismo, discográfica, conocimiento, atuendos, olvido adeptos, canibalismo, concienciación, apertura, colectiva, imitación, avispero, archipiélago

### Recién abierto, el bar Unfair ha cerrado sus puertas en la zona de moda de Minami, en Osaka, Japón:

"Pedimos sinceras disculpas por la falta de conocimiento y \_\_\_\_\_", dijo Host x Host, la empresa responsable de la discoteca, en un comunicado publicado el 11 de octubre. "Hemos provocado el malestar de mucha gente. Tendremos en cuenta los comentarios y trabajaremos para que este tipo de cosas no vuelva a ocurrir", añadió el texto.

Con "este tipo de cosas", el documento se refiere a que el nuevo bar eligió la \_\_\_\_\_ nazi como logo (impreso incluso en las botellas) y para adornar los uniformes de estilo militar que sirven de atuendo oficial para el personal masculino del club.

### "Cosplay" o juego de roles a lo nazi

"Muchos japoneses saben que los nazis cometieron crímenes de guerra, pero su \_\_\_\_\_ es limitado. Visualmente, reconocen los uniformes negros de las SS, sobre todo con el brazalete rojo, pero no todos los uniformes de la Wehrmacht [las fuerzas armadas alemanas bajo el mando de Adolf Hitler] son una señal de alarma para ellos", explica la antropóloga polaca Aleksandra Jaworowicz-Zimny.

Autora de un estudio sobre el *cosplay* nazi, que se refiere al uso de \_\_\_\_\_ relacionados con el Tercer Reich y a la imitación de poses de la época para actuaciones públicas en festivales como el Comic Market de Japón, Jaworowicz-Zimny cree que los seguidores de esta tendencia no llegan ni a los 50. Aunque aclara que es difícil precisar el alcance del fenómeno. Según ella, es como si la carga histórica del nazismo estuviera más allá del rango de identificación de los japoneses.

"La sociedad japonesa no tiene el Holocausto grabado en su memoria \_\_\_\_\_ como los europeos y los estadounidenses. No tiene abuelos que fueron torturados o asesinados por los nazis, ni monumentos que recuerden los crímenes nazis en cada ciudad", detalla.

"Si no se tiene en cuenta el contexto histórico, la imagen es vista como mera estética por muchos japoneses", insiste la antropóloga, quien no puede imaginarse la \_\_\_\_\_ de un pub con iconos de este tipo en Polonia, un país que fue ocupado por los nazis y donde se instaló uno de los mayores símbolos del Holocausto, el campo de concentración de Auschwitz.

### De Halloween a "Mi lucha"

No es la primera vez que se identifican (y se critican vehementemente) símbolos nazis en Japón. En Halloween de 2016, por ejemplo, el grupo de pop Keyakizaka46 subió al escenario de un concierto en Yokohama, al sur de Tokio, con capas negras similares a las de las autoridades de las SS. La casa \_\_\_\_\_ Sony Music pidió disculpas y, al igual que el bar de Osaka, alegó "falta de conocimiento" para justificar el incidente.

Jaworowicz-Zimny considera que el episodio es un ejemplo de la tendencia *nazi chic*, y no exactamente de *cosplay*. Se trata de un fenómeno más amplio y presente no sólo en Japón, y que consiste en el uso de la imagen por su atractivo estético o capacidad para escandalizar, más que por la simpatización con la ideología nazi o la \_\_\_\_\_ de gestos de la época, como el saludo con el brazo en alto.



### Lo que hay que recordar

Manji no es un símbolo nazi. Es el icono para señalar los templos budistas en los mapas de Japón donde hay más de 45 millones de \_\_\_\_\_ y 75.000 templos, santuarios y otras organizaciones budistas. Sin embargo, fuera de Japón, la esvástica se convirtió en sinónimo de fascismo después de que los nacionalistas antisemitas se apropiaran de él para difundir entre los alemanes la idea de que pertenecían a un linaje antiguo, ario y superior; el emblema específico del Tercer Reich es la cruz gamada negra dentro de un círculo blanco y con fondo rojo.

"Hay quienes prefieren recordar ciertos momentos de la historia y olvidar otros", dice por su parte el historiador Mario Marcello Neto, autor del artículo "Entre la bomba atómica y los crímenes de guerra: el \_\_\_\_\_ y la historiografía japonesa en perspectiva" y de la tesis "El brillo de mil soles: historia, memoria y olvido de la bomba atómica en Estados Unidos y Japón", presentada en la Universidad Federal de Río Grande do Sul, en Brasil.

### Lo que se quiere olvidar

"Lo que ocurre es que muchas veces se prefiere no hablar de los crímenes de guerra, como si fuera un \_\_\_\_\_ que nadie quiere tocar. Sigue siendo un tema tabú", sostiene. Según Neto, miembro del Laboratorio de Investigación Interdisciplinaria en Entretenimiento y Medios de Comunicación de la Universidad Federal de Pelotas, en Brasil, con el paso del tiempo la historiografía japonesa ha destacado menos el alineamiento de Japón con los nazis y ha enfatizado el recuerdo del archipiélago como objetivo de la bomba atómica lanzada por Estados Unidos.

Bajo este argumento, minimizar la memoria de los crímenes de guerra (la masacre de Nanking, el \_\_\_\_\_ de las tropas, los trabajos forzados, la tortura, entre otros) permitiría una cierta tolerancia con las ideas e imágenes autoritarias hasta hoy.

El \_\_\_\_\_ ya ha tenido famosas discusiones sobre la enseñanza de la historia de la Segunda Guerra Mundial, como las protagonizadas por Saburō Ienaga, el historiador censurado en los años 50 por publicar libros con un análisis crítico del papel del país en el conflicto.

"Sólo se puede entender cómo es posible que se abra un bar de estilo nazi en 2021 ante este contexto histórico. Es extremadamente simbólico del \_\_\_\_\_".

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-59300375>

Editado y realizado por Hugo Rivero García