ใบงานที่ 2.1 เรื่องแนวความคิดทางการตลาด (Marketing Concept)

วิชา หลักการตลาด รหัสวิชา ง30286 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

คำสั่ง : ให้นักเรียนเลือกตัวเลขแนวความคิดทางการตลาดลงไว้ด้านข้างของรูปภาพที่กำหนดให้

1.แนวความคิดแบบมุ่งเน้นการผลิต (Production Concept)

2. แนวความคิดแบบมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ (Product Concept)

3. แนวความคิดแบบมุ่งเน้นการขาย (Selling Concept)

4.แนวความคิดแบบมุ่งเน้นการตลาด (Marketing Concept)

5.แนวความคิดด้านการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing Concept)

1 1 2 2 3 3 4 4 5 5





















ชื่อ ชั้น เลขที่

LIVEWORKSHEETS