



UNIDAD EDUCATIVA “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”

Hermanas Bethlemitas- Ibarra

Año lectivo 2021 – 2022

EVALUACIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN 2do BGU PRIMERA PARCIAL

“NO IMPORTA LO LENTO QUE VAYAS MIENTRAS NO TE DETENGAS”

ORIENTACIONES:

- La evaluación tendrá una calificación de 10/10
- Lea detenidamente cada pregunta antes de resolver.
- Usted tiene 50 minutos para desarrollar la evaluación y subir a la plataforma
- Cada pregunta tiene un valor de 1 punto.
- Al finalizar su evaluación ingrese su nombre, curso y asignatura
- Capture la pantalla o tome una fotografía como evidencia de la evaluación desarrollada y adjunte a la asignación en la plataforma institucional

CUESTIONARIO:

El cuestionario de preguntas está basado en dos fases de desarrollo:

La primera Fase consta de la evaluación cognitiva (conceptualizaciones), que contiene 8 preguntas

1. Analiza y selecciona la respuesta correcta

- a) Las necesidades que se identifican en la zona geográfica, el emprendedor las convierte en oportunidad de negocio.
- b) Los emprendimientos reposan en una necesidad existente en el mercado
.....
- c) Todas las actividades económicas son consideradas como emprendimiento
.....
- d) Oportunidad + Deseo= Oportunidad de negocio
.....

2. En el siguiente ejemplo identifica los componentes de mercado haz clic en el icono de micrófono para responder

Francisco es una persona que ha decidido emprender, la mayor parte de su tiempo se ha dedicado a producir productos de limpieza, tales como: jabón, alcohol, gel de manos, desinfectante de piso y otros, los cuales debido a la pandemia fueron muy comercializados, lamentablemente el dueño falleció y la pequeña empresa cerró. Decide crear su propia marca de productos de limpieza y empieza ofreciendo los productos en las tiendas y abastos de su ciudad Atuntaqui y se propone como objetivo ampliar su negocio hasta los puntos de venta en los cuales ofertaba en su trabajo anterior en todo el Ecuador.





UNIDAD EDUCATIVA "SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS"

Hermanas Bethlemitas- Ibarra

Año lectivo 2021 – 2022

3. Relaciona el apartado con el ítem correcto

División de zonas geográficas basadas en el producto a ofertar

Mercado meta

Grupo de personas, especificación de zona geográfica u otros destinados a la oferta del producto.

Mercado

Conforma el total de la población en una sola zona geográfica

Segmentación de mercado

4. Ordena las fases de la investigación de campo

1

2

3

4

5

6

Análisis de resultados

Recolección de datos

Definición de objetivos

Obtención de resultados

Diseño de la investigación

Selección del tema

5. Explica cómo se debe potenciar los emprendimientos utilizando la pirámide de Maslow



UNIDAD EDUCATIVA “SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”

Hermanas Bethlemitas- Ibarra

Año lectivo 2021 – 2022

6. Arrastra la pregunta guía en relación a los elementos de los elementos de un objetivo

Exponer el proceso de investigación	Desarrollar el conocimiento	Expresar el contenido
↓	↓	↓
¿A dónde quiero llegar?	¿Qué quiero hacer en la investigación?	¿Qué es lo que busco conocer?

7. Se dice que una característica de los objetivos es que sea factible. Analiza el siguiente ejemplo y selecciona el objetivo correcto.

¿Cuál es el objetivo para resolver este problema?

- Disminuir la basura que contamina.
- Eliminar la basura que contamina.

8. Escucha el audio y selecciona la/s opciones correctas

	☐ Etapa de lógica	☐ Etapa investigativa	☐ Etapa exploratoria
	☐ Productos similares que existen en el mercado nacional e internacional	☐ Empresas que fabrican el producto	



UNIDAD EDUCATIVA "SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS"

Hermanas Bethlemitas- Ibarra

Año lectivo 2021 – 2022

9. Analiza el enunciado y selecciona la respuesta correcta.

El alcance investigativo se relaciona con _____, de igual forma el alcance geográfico se relaciona con _____.

La segunda Fase consta de la evaluación reflexiva, contiene de 2 ejercicios que la estudiante debe reflexionar y contestar las preguntas abiertas de postura o criterio propio. Las respuestas deben ser acorde al ejercicio y a la pregunta.

10. Lee el ejemplo y contesta las preguntas

La historia de Bill Gates

La policía del estado de Nuevo México detuvo el 13 de diciembre de 1977 a un joven rubio que conducía sin licencia. Lo llevó a la comisaría y le hizo varias fotos de frente y de perfil, el joven de 22 años, que usaba gafas enormes, sonrió mientras sostenía su número de ficha policial, y no era la primera vez que este chico daba un disgusto a sus padres.

Dos años antes, en 1975, aquel joven había dejado la universidad, pero no cualquier universidad sino Harvard, la fábrica de talentos mundiales. Inquieto, travieso, poco responsable... ni los policías del estado de Nuevo México ni los profesores de Harvard podían imaginar que aquel chico se convertiría en la mayor fortuna del universo 20 años después. Según la última clasificación de la revista Forbes, William Gates III, más conocido como Bill Gates y con su empresa Microsoft, posee una riqueza que alcanza los 56.000 millones de dólares.

Bill Gates y su amigo Paul Allen programaban juegos sencillos en el Lakeside School, pero a la edad de los 19 años Gates abandonó la universidad para dedicarse completamente al manejo de la primera compañía de software para microcomputadoras.

Según Gates, su compañía ha sido la única en responder rápidamente a la demanda del mercado y a un precio más bajo que los demás, porque tiene el departamento de investigación y desarrollo más grande del mundo, y de eso no hay duda ya que hoy en día Microsoft no sólo es la empresa más valiosa en bolsa, sino que tiene muchos negocios y productos.

Gates vive hoy con su mujer y sus tres hijos en una casa en Seattle donde todo puede ser programable con un mando a distancia, y despierta la envidia por su piscina de mármol, su garaje para 20 coches y su fortuna más de 50 millones de dólares (Sanz & Salas, 2015).



UNIDAD EDUCATIVA "SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS"

Hermanas Bethlemitas- Ubarra

Año lectivo 2021 – 2022

A. ¿consideras adecuado que Gates haya abandoando la Universidad para emprender un nuevo proyecto?

C. Si tuvieras la oportunidad de crear un nuevo proyecto. ¿Qué actividad sería y qué objetivos te plantearías?
