Medios de comunicación masiva

1. Arrastra y completa con las palabras de forma correcta los párrafos siguientes.

Los medios _____ de comunicación o medios de _____ masiva son aquellos _____ o _____ que permiten transmitir un mismo mensaje para que sea recibido por una _____ cantidad de personas de _____ simultánea.

instrumentos	comunicación	enorme	canales
	forma	masivos	

2. Une el medio de comunicación masiva con la característica que corresponde.

1. Dentro de esta categoría se pueden ubicar los diarios, periódicos, folletos, revistas, volantes, panfletos.	A. Internet
2. Este medio se caracteriza por ser muy económico, eficiente e inmediato y por eso, pese a los años y al surgimiento de otras opciones, sigue siendo una opción.	B. Cine
3. Fue un instrumento clave para la difusión de propaganda e información, aunque estas funciones quedaron desplazadas con el surgimiento de la televisión.	C. Impresos
4. También es un medio audiovisual que surgió en la década de 1920, por el que se emiten géneros de todo tipo como información, entretenimiento, publicidad, propaganda, documentales y otros.	D. Televisión
5. Una cualidad propia de este medio es que se trata de un medio horizontal, multidireccional, que carece de fronteras, anónimo y descentralizado.	E. Radiofónicos

LIVEWORKSHEETS

LIVEWORKSHEETS