แบบทดสอบ หน่วยที่ 1
เรื่อง ความรู้พื้นฐานทางการตลาด
วิชา หลักหารตลาด รหัสวิชา ง30286 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

****

คำสั่ง เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. ข้อใดเป็นความสำคัญของการตลาดที่มีต่อองค์กร

ก. มีการอลิตสินค้าเพิ่มขึ้น
ข. ช่วยขยายตลาดให้กว้างออกไป
ค. มีมาตรฐานการดำรงชีวิตดีขึ้น
ง. มีการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

2. ข้อใดคือความสำคัญของการตลาดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

ก. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า
ข. ได้รับความสะดวกสบายมากขึ้น
ค. เกิดการหมุนเวียนของปัจจัยการผลิต
ง. มีการพัฒนาสิ่งใหม่ ๆ ลดต้นทุนการผลิต

3. ข้อใดเป็นความสำคัญของการตลาดที่มีต่อบุคคล

ก. มีความรอบรู้ในการเลือกสินค้ามากขึ้น
ข. เกิดการหมุนเวียนของปัจจัยการการผลิตมากขึ้น
ค. ก่อให้เกิดรายได้แก่องค์การและสร้างกำไร
ง. ช่วยให้เกิดการเคลื่อนย้ายสินค้าที่รวดเร็วทันกับความต้องการ

4. อรรถประโยชน์ด้านรูปแบบเกิดจากข้อใดโดยตรง

ก. การผลิต
ข. การบริโภค
ค. การโฆษณา
ง. ความต้องการ

5. ข้อใดมีความสัมพันธ์กับอรรถประโยชน์ด้านสถานที่

ก. การเงิน
ข. การขนส่ง
ค. การบริโภค
ง. การจัดเกรดมาตรฐานสินค้า

6. ข้อใดสัมพันธ์กับการก่อให้เกิดประโยชน์ด้านภาพลักษณ์ของสินค้ามากที่สุด

ก. การผลิต
ข. การโฆษณา
ค. ความพึงพอใจ
ง. การจัดเกรดของสินค้า

7. การที่ผู้ขายเสนอขายสินค้าให้ผู้บริโภคโดยให้สินเชื่อเป็นการสร้างอรรถประโยชน์ในด้านใด

ก. ด้านความเป็นเจ้าของ
ข. ด้านสถานที่
ค. ด้านเวลา
ง. ด้านรูปร่าง

8. สาเหตุใดเป็นสิ่งที่จำเป็นที่สุดในการเรียนรู้เรื่องการตลาด

ก. ประกอบอาชีพได้ง่าย
ข. มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุนต่าง ๆ
ค. เพื่อบอกมาตรฐานการครองชีพ
ง. ในธุรกิจต่าง ๆ มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตลาดอยู่มาก

9. ข้อใดไม่มีส่วนเกี่ยวข้องในการศึกษาการตลาด

ก. ผลิตภัณฑ์
ข. สถาบันการค้า
ค. ต้นทุนการตลาด
ง. หน้าที่ทางการตลาด

10. การศึกษาเกี่ยวกับการจัดซื้อ การคลังสินค้าเป็นการศึกษาการตลาดในข้อใด

ก. ผลิตภัณฑ์
ข. สถาบันการค้า
ค. หน้าที่ทางการตลาด
ง. เศรษฐกิจและสังคม

11. วิวัฒนาการทางการตลาดเริ่มต้นจากอะไร

ก. มนุษย์ต้องการแสวงหาอาหารเอง
ข. มนุษย์ต้องการเลียนแบบธรรมชาติ
ค. มนุษย์เรียนรู้การผลิตแบบง่ายๆ
ง. มนุษย์มีความต้องการเท่ากัน

LIVEWORKSHEETS

12. ระบบการแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นเพราะเหตุใด
    ก. มนุษย์มีความถนัดในการผลิตแตกต่างกัน
    ข. มนุษย์มีการติดต่อสื่อสาร
    ค. มนุษย์ยอมรับในความสามารถของผู้อื่น
    ง. มนุษย์ยอมรับในธรรมชาติ
13. ข้อใดไม่ใช่ส่วนประสมทางการตลาด
    ก. Place
    ข. Price
    ค. Promotion
    ง. Plan
14. ข้อใดเป็นอรรถประโยชน์ด้านรูปร่าง
    ก. ไวน์
    ข. บ้านจัดสรร
    ค. รถยนต์
    ง. ลิ้นจี่กระป๋อง
15. การขายประกันชีวิต การขายเครื่องหนัง นิยมใช้แนวความคิดข้อใด
    ก. มุ่งเน้นสังคม
    ข. มุ่งเน้นการขาย
    ค. มุ่งเน้นการผลิต
    ง. มุ่งเน้นการตลาด
16. สิ่งแวดล้อมภายในที่เป็นปัจจัยการตลาด คืออะไร
    ก. ส่วนประสมทางการตลาด
    ข. การบริหารการตลาด
    ค. กลยุทธ์ทางการตลาด
    ง. การส่งเสริมการตลาด
17. สิ่งแวดล้อมภายนอก คือข้อใด
    ก. ผลิตภัณฑ์
    ข. ราคา
    ค. คู่แข่งขัน
    ง. การโฆษณา
18. การขาดแคลนวัตถุดิบ ถือเป็นปัจจัยทางด้านใด
    ก. สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจ
    ข. สิ่งแวดล้อมด้านประชากรศาสตร์
    ค. สิ่งแวดล้อมด้านเทคโนโลยี
    ง. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ
19. ข้อใดเป็นส่วนประสมทางการตลาดที่ไอโฟนสามารถทำตลาดได้เหนือกว่าคู่แข่งขัน
    ก. ราคาที่จำหน่าย
    ข. ตราสินค้า
    ค. บริการหลังการขาย
    ง. สถานที่จัดจำหน่าย
20. ข้อใดเป็นการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด (SWOT)
    ก. Through
    ข. Oriented
    ค. Social
    ง. Weakness

****

LIVEWORKSHEETS