MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Escribe según el código.

Medios de masa o colectivos ---M

Medios individuales---I

Un cartel de publicidad

Una llamada de teléfono

Una carta

Un periódico

Un programa de radio

Un correo electrónico

Selecciona las oraciones correctas

Es más rápido comunicarse por carta que por correo electrónico.

Con la videoconferencia podemos ver a la persona y hablar con ella.

Los anuncios no son una forma de comunicación.

La publicidad nos intenta convencer de comprar un producto.

Debemos comprar todo lo que anuncian en la tele.

Selecciona dónde se pueden encontrar anuncios publicitarios.

Libros de texto televisión radio cartel Pizarra

Ordena del más antiguo al más moderno.







LIVEWORKSHEETS

LIVEWORKSHEETS