



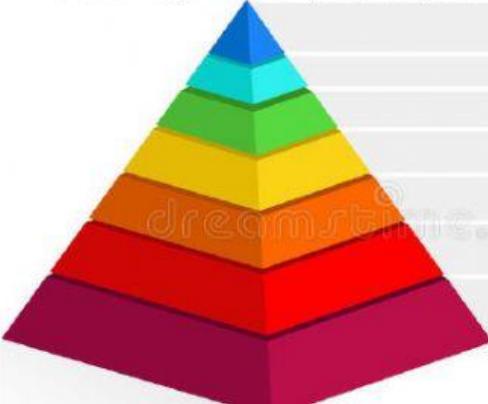
NIVEL: BACHILLERATO	ÁREA: ESTUDIOS SOCIALES	ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO Y GESTIGON	AÑO – LECTIVO 2021- 2022
GRADO/CURSO: SEGUNDO BGU	PARALELO: A,B.	QUIMESTRE: I QUIMESTRE	
DOCENTE: AB. DIANA VASQUEZ Q.			
INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:			
I.EG.5.4.1 Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente (S.4.; S.1.).			
I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado (I.1.; S.2.)			
INSTRUCCIONES: EL EXAMEN ES INDIVIDUAL: DURANTE SU DESARROLLO NO ESTÁ PERMITIDA LA COMUNICACIÓN ENTRE COMPAÑEROS O LA CONSULTA DE OTROS DOCUMENTOS. LA VIOLACIÓN DE ESTAS PROHIBICIONES ANULA LA EVALUACIÓN. SI TIENE ALGÚN PROBLEMA, DUDA O INCONVENIENTE, LEVANTE LA MANO PARA SER ATENDIDO/A POR EL/ LA DOCENTE.			
ESTUDIANTE:		FECHA:	

PRUEBA FIN DE PARCIAL:

EXAMEN QUIMESTRAL:

SUPLETORIO:

REMEDIAL:

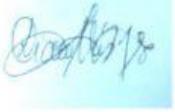
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	ITEMS	VALOR
EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno.	<p>1. Marque con una x si es verdadero o falso</p> <p>A. Antes de emprender se requiere establecer las necesidades o las carencias del mercado. V( ) F( )</p> <p>B. Estas necesidades pueden variar según: Zona geográfica, Temas culturales, Tamaño de la población, Idiosincrasia de los habitantes, etc. V( ) F( )</p> <p>C. Se utiliza la escala de Robertson, que define cinco categorías de necesidades. V( ) F( )</p> <p>2. Llene la imagen con las palabras que faltan:</p>  <p>1 2 3 4 5 6 7</p> <p>a. Necesidades fisiológicas b. Autorrealización c. Necesidades sociales</p>	/3  /5



	d. Necesidad de Seguridad e. Autoestima							
EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se deseé investigar o profundizar.	3. Llena los espacios con las palabras del recuadro, para que den sentido al contexto:  La _____, es un método de _____ de datos _____ encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural.  <table border="1"><tr><td>a) cualitativos</td><td>b) cuantitativos</td><td>c) Investigación de campo</td></tr><tr><td>d) Investigación de mercados</td><td>e) recolección</td><td>f) análisis</td></tr></table>	a) cualitativos	b) cuantitativos	c) Investigación de campo	d) Investigación de mercados	e) recolección	f) análisis	/3
a) cualitativos	b) cuantitativos	c) Investigación de campo						
d) Investigación de mercados	e) recolección	f) análisis						
	4. Señale con un visto las opciones correctas, por qué se desarrolla la investigación de mercados:  a. Conocer al potencial cliente _____ b. Analizar la competencia directa e indirecta _____ c. Saber sobre los productos sustitutos _____ d. Conocer la industria en la que se desenvuelve _____ e. Conocer a los principales proveedores, _____ f. Analizar los canales de distribución _____	/3						
	5. Señale que se necesita para plantear los objetivos:  A) Exponer el proceso de investigación _____ B) Desarrollar conocimiento _____ B) Hacer una encuesta _____ C) Analizar las ventas _____ D) Conocer al cliente _____ E) Expresar el contenido _____	/3						
	6. Señale el ítem que corresponda al siguiente concepto:  - El tipo de investigación cuyos objetivos son de carácter SOCIAL, ECONOMICO, ADMINISTRATIVO es:  A) Investigación de campo B) Investigación de mercados	/1						
EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera sobre el tema que se deseé investigar o profundizar.	7. Señale Verdadero o Falso:  a. Un producto sustituto es aquel que satisface las mismas necesidades que un producto en estudio. V( ) . F( ) b. Los factores a analizar en la amenaza de los posibles productos sustitutos son Delimitación del espacio, tiempo y población. V( ) . F( ) c. Objetivo es el fin o meta que se pretende lograr con un proyecto, estudio o trabajo investigativo. V( ) F( )	/3						



8. Con números señale el orden del proceso que se sigue luego de la obtención de datos:  A) Tabulación de datos _____  B) Obtención de resultados _____  C) Interpretación y conclusiones _____  D) Agrupación de datos _____  E) Representación gráfica _____  9. Coloque los numerales en los siguientes ítems, determinando a que se refieran las siguientes afirmaciones:  a. Es una suposición realizada a partir del análisis previo, que se debe someter a pruebas para comprobarla y llegar a una conclusión. _____ b. Factor que puede modificarse al ser aplicado a diferentes individuos, cuando se realiza una investigación. _____ c. Procedimiento de agrupar la información útil, obtenida a través de las herramientas de investigación mencionadas anteriormente, con el fin de proceder al análisis. _____ d. Una parte representativa del universo sobre la cual se pueden aplicar herramientas de investigación y adoptar conclusiones, con cierto margen de error, para toda la población. _____  1. Encuesta 2. Hipótesis 3. Informe 4. Variable 5. Necesidad 6. Recolección de datos 7. Muestra	/5	
TOTAL		30
EQUIVALENCIA (10/10)		/10

ELABORADO	VALIDADO	VISTO BUENO
DOCENTE: Ab. Diana Vásquez Q.	JEFE DE ÁREA: Lic. Angélica Ortiz	VICERRECTORA: Mg. Silvia Ochoa
Firma: 	Firma: 	Firma: 
Fecha: 23/10/21	Fecha: 27/10/2021	Fecha:

