



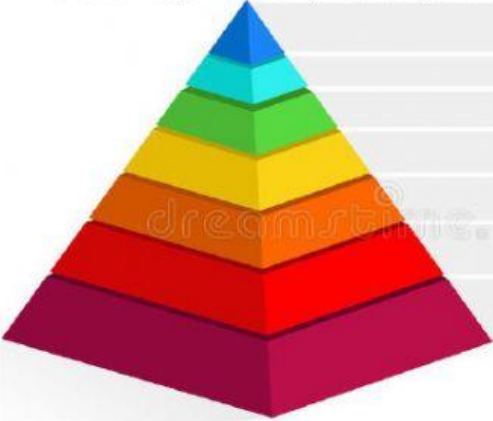
NIVEL: BACHILLERATO	ÁREA: ESTUDIOS SOCIALES	ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	AÑO – LECTIVO 2021-2022
GRADO/CURSO: SEGUNDO BGU	PARALELO: A,B.	QUIMESTRE: I QUIMESTRE	
DOCENTE: AB. DIANA VASQUEZ Q.			
INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN: I.EG.5.4.1 Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para convertirla en su cliente frecuente (S.4.; S.1.). I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado (I.1.; S.2.)			
INSTRUCCIONES: EL EXAMEN ES INDIVIDUAL: DURANTE SU DESARROLLO NO ESTÁ PERMITIDA LA COMUNICACIÓN ENTRE COMPAÑEROS O LA CONSULTA DE OTROS DOCUMENTOS. LA VIOLACIÓN DE ESTAS PROHIBICIONES ANULA LA EVALUACIÓN. SI TIENE ALGÚN PROBLEMA, DUDA O INCONVENIENTE, LEVANTE LA MANO PARA SER ATENDIDO/A POR EL/ LA DOCENTE.			
ESTUDIANTE:		FECHA:	

PRUEBA FIN DE PARCIAL: ☐

EXAMEN QUIMESTRAL: ☐

SUPLETORIO: ☐

REMEDIAL: ☐

DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO	ITEMS	VALOR
EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por las necesidades de su entorno.	<p>1. Marque con una x si es verdadero o falso</p> <p>A. Antes de emprender se requiere establecer las necesidades o las carencias del mercado. V() F()</p> <p>B. Estas necesidades pueden variar según: Zona geográfica, Temas culturales, Tamaño de la población, Idiosincrasia de los habitantes, etc. V() F()</p> <p>C. Se utiliza la escala de Robertson, que define cinco categorías de necesidades. V() F()</p> <p>2. Llene la imagen con las palabras que faltan:</p> <div></div> <p>a. Necesidades fisiológicas b. Autorrealización c. Necesidades sociales</p>	<p>/3</p> <p>/5</p>



“..del Señor somos. Rom. 14:8”



ELABORADO	VALIDADO	VISTO BUENO
DOCENTE: Ab. Diana Vásquez Q.	JEFE DE ÁREA: Lic. Angélica Ortiz	VICERRECTORA: Mg. Silvia Ochoa
Firma: 	Firma: 	Firma: 
Fecha: 23/10/21	Fecha: 27/10/2021	Fecha:

