

ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

1. Une cada elemento con su definición

EMISOR

RECEPTOR

MENSAJE

CANAL

CONTEXTO

CÓDIGO

RECIBE EL MENSAJE

SIGNOS Y REGLAS CONOCIDOS

INFORMACIÓN QUE SE TRANSMITE

QUIEN MANDA MENSAJE

SITUACIÓN / LUGAR/ ENTORNO

MEDIO POR EL QUE SE ENVÍA MENSAJE

2. Selecciona la opción correcta según cada imagen



Emisor	
Receptor	
Mensaje	
Feedback	
Canal	
Código	
Contexto	



Emisor	
Receptor	
Mensaje	
Feedback	
Canal	
Código	
Contexto	



Emisor	
Receptor	
Mensaje	
Feedback	
Canal	
Código	
Contexto	

3. Visualiza el siguiente video y luego señala la opción correcta

EMISOR	RECEPTOR	MENSAJE	CÓDIGO	CANAL	CONTEXTO	BARRERA	FEEDBACK
El profesor	El profesor	presentación	castellano	teléfono	atracó	Distorsión voz	Preguntas mutuas
La inspectora	La inspectora	Entrega rehenes	francés	carta	partido	lluvia	teléfono
El teléfono	El teléfono	Reunión	ingles	email	excusión	tiempo	lluvia

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

4. Señala si la comunicación es verbal o no verbal

	COMUNICACIÓN verbal	COMUNICACIÓN No verbal
Danza guerrera		
Cara de asombro		
Señal de prohibido fumar		
Mirada de tristeza		
Conversación entre amigos		
Prospecto de los medicamentos		
Árbitro enseñando tarjeta amarilla		
Sirenas de una ambulancia		
Una canción		
Saludar con la mano		
Mensaje de texto en un móvil		
Mandar un email		

BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN**5. Arrastra cada situación a su definición correcta**

- a. Fórmulas, giros, apelaciones, circulares, solicitudes, etcétera,
- b. La letra ilegible, un micrófono en mal estado, el ruido ambiental, etc.
- c. La mala dicción, el uso de palabras técnicas sin explicación.
- d. "No le haga caso, eso lo dijo una mujer".
- e. El tartamudeo, el uso reiterativo de muletillas, las deficiencias auditivas,

Semánticas: interpreta, parcial o totalmente, mal el mensaje. Se produce por la ambigüedad en la expresión, mala elección de las palabras y por el significado que cada persona le da

Físicas: cuando los medios meramente materiales utilizados para transportar el mensaje no permiten hacerlo o son inadecuados, para que éste llegue en forma clara

Psicológicas: Tanto en el emisor como en el receptor pueden aparecer inhibiciones, prejuicios... a través del cual perciben el mundo, los hace entender lo que quieren y no lo que escuchan. En muchos casos son verdaderas barreras ideológicas

Administrativas: Se definen como los obstáculos producidos por la burocracia administrativa o empresas y surgen como consecuencia de la estructura y funcionamiento defectuoso, en la organización y el lugar que ocupa cada individuo en ella.

Fisiológicas: Estas barreras se producen cuando las personas que intervienen en el proceso de la comunicación presentan deficiencias auditivas, de articulación o de otra índole fisiológica

6. selecciona cual es la barrera de comunicación en cada caso

creencias previas o prejuicios	
ruido	
diferencia de estatus de los hablantes	
no escuchar con atención	
condiciones de iluminación	
diferencias religiosas	
interpretación errónea por parte del receptor	
distribución del espacio	