

Nama : Tingkatan:



2.1 Latihan Pengukuhan Minda

Bahagian A

Isikan tempat kosong.

1. Isi tempat kosong dengan jawapan yang **betul**.

(a) Kriteria utama dalam kajian keperluan pelanggan ialah _____ ,
 _____ , dan _____ .

(b)

- Dihasilkan sebelum produk berfungsi sebahagian dibina
- Mengikut skala atau mengikut saiz sebenar
- Dibina menggunakan bukan bahan sebenar
- Tidak berfungsi sepenuhnya

Ciri-ciri di atas merujuk kepada _____ .

(c) Konsep penghasilan idea terbahagi kepada dua, iaitu _____ dan
 _____ .

(d) Kaedah pengujian yang boleh dijalankan terhadap suatu produk yang telah dihasilkan ialah
 _____ dan _____ .

2. Padankan cara mendapatkan maklumat dengan penerangan yang **betul**.

Projek *brief*

Mengenal pasti keperluan pelanggan dan matlamat produk

Penyelesaian masalah
inventif

Penyelesaian masalah secara berstruktur berdasarkan logik, data dan idea yang dijana melalui prinsip inventif.

Kajian keperluan
pelanggan

Proses perbincangan awal yang bertujuan mendapatkan maklumat secara terus daripada pelanggan tentang produk yang ingin dibangunkan.

3. Nyatakan nama dan fungsi alatan di bawah

(a)



Nama alatan: _____

Fungsi : _____

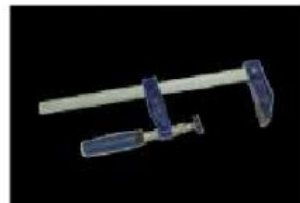
(b)



Nama alatan: _____

Fungsi : _____

(c)



Nama alatan: _____

Fungsi : _____