Vedruna Tàrrega	LENGUA CASTELLANA COMPRENSIÓN LECTORA	

Nombre y apellidos:..... Fecha: .....

Tu hijo o hija está enganchado al FORTNITE!

La niña inglesa que llegó a hacerse pipí encima por no dejar de jugar ni un minuto al Fortnite es uno de los casos más llamativos de adicción al nuevo videojuego de moda, pero desde luego no el único. Este caso saltó hace unos días a los medios después de que la pequeña tuviera que recibir tratamiento médico para desengancharse del videojuego en el que pasaba hasta seis horas al día. Con nueve años.

Fortnite es un videojuego del año 2017 desarrollado por la empresa Epic Games. Fue anunciado en los Spike Video Game Awards en 2011. Los modos de juego se dividen en tres: Battle Royale, Salvar el mundo y Modo creativo. El modo *Salvar el mundo* logró más de un millón de jugadores en agosto del año 2017, justo antes del lanzamiento de *Battle Royale*. A las dos semanas de su publicación, más de 10 millones de jugadores habían jugado el modo *Salvar el mundo*, y en junio de 2018, justo después de su lanzamiento en Nintendo Switch, la cifra había alcanzado los 125 millones de jugadores. Los ingresos de *Fortnite Battle Royale* durante la primera mitad de 2018 se habían estimado en cientos de millones de dólares por mes.

Basta con sondear a tres o cuatro padres con hijos menores para ver que el fenómeno Fortnite está arrasando como no lo hacía otro videojuego desde el Pokemon Go, en el verano de 2016. A su capacidad adictiva y fácil acceso se une el impulso que están dando al juego los más famosos youtubers, ídolos de niños y adolescentes, que llevan meses hablando del tema. Justo este fin de semana se juega en Madrid el mayor campeonato presencial jugado hasta ahora en España de Fortnite. Pero no sólo gamers, también futbolistas y otros famosos han hecho referencias al juego de moda, consiguiendo que los pequeños que no juegan se puedan llegar a sentirse los raros del grupo.

Mientras el nuevo fenómeno gamer se extiende, la Organización Mundial de la Salud acaba de confirmar que considera una enfermedad la adicción a los videojuegos. Con estas características y el impulso de los youtubers del momento, Fortnite está consiguiendo enganchar a adolescentes, pero también a niños desde los siete años.

Aunque el juego indica en su descarga que no está indicado para menores de 12 años, es muy habitual que los niños jueguen desde los ocho o nueve años, algo que los expertos no censuran siempre que haya un control por parte de los padres.

Noticia adaptada de: Castro, C. (2018): "Tu hijo está enganchado al Fortnite y no lo sabes". El Independiente.

LIVEWORKSHEETS

1. **¿Qué le pasó a una niña inglesa jugando a Fortnite?**

_____

_____

2. ¿Cuántas horas al día pasaba la niña jugando al Fortnite? ¿Pasas más horas al día que la niña jugando?

_____

_____

3. ¿Quiénes han sido responsables de que el videojuego esté de moda?

_____

_____

4. ¿Qué año empezó el fenómeno Fortnite?

- [ ] 2010
- [ ] 2016
- [ ] 2017
- [ ] 2018

5. ¿En qué estación del año arrasó el videojuego de Pokemon Go?

_____

_____

6. A los quince días de su publicación, ¿cuántos jugadores habían jugado al Fortnite?

- [ ] Más de 10 millones de jugadores
- [ ] Más de un millón de jugadores
- [ ] Más de125 millones de jugadores

7. ¿Qué fenómeno confirma la Organización Mundial de la Salud?

_____

_____

8. ¿Qué es lo que no censuran los expertos?

_____

_____

9. ¿Cuál es la edad mínima recomendada para jugar?

_____

_____

10. ¿Cómo se puede curar/desengancharse la adicción a un videojuego?

_____

_____

LIVEWORKSHEETS