COMIENZA A APLICAR EL MARKETING DE CONTENIDO

¿Cómo puede ayudar el marketing de contenido a mejorar el perfil de una empresa en línea?	• Centrarse en el público objetivo y mantener un estilo y un tono coherentes.
Estos son los puntos que se deben tomar en cuenta para entradas de un blog y compartirse en redes sociales para promocionar una nueva empresa.	• Útil para conectarse con el público adecuado y desarrollar una identidad de marca más sólida.
La lista de suscriptores de correo electrónico que es lo que no indican.	• Quienes conforman el público, la segmentación del público en grupos.
Que se debe saber antes de crear contenido.	• Rendimiento respecto al aumento de las ventas.

LIVEWORKSHEETS