

GÊNERO TEXTUAL: RÓTULOS E EMBALAGENS

Você sabe a diferença entre produto e marca?

Produto: é o que está dentro da embalagem. Exemplo: sabão em pó.

Marca: é o nome que identifica, caracteriza o produto. Exemplo: OMO



O rótulo, além de apresentar informações como instruções de uso e peso do conteúdo, também apresenta:

Benefícios: vantagens de usar o produto.

Composição: de quê o produto é feito.

Data de fabricação: data em que foi feito, fabricado o produto.

Data de validade: data máxima que o produto pode ser consumido, utilizado.

Código de barras: servem para a identificação dos produtos.

Arte gráfica – ilustração da embalagem para chamar a atenção dos consumidores.

Vamos colocar em prática o que aprendemos?

1) Agora é com você, busque em sua casa alguns produtos e observe a embalagem. Separe-os em grupos:

Produtos alimentícios (milho verde, leite condensado, ervilha e outros)

Bebidas (refrigerante, leite, suco e outros)

Produtos de limpeza (sabão em pó, amaciante e outros)

Produtos de higiene (shampoo, condicionador, creme de pele, sabonete e outros)

2) Escolha uma embalagem e analise o rótulo.

3) Responda a ficha com as informações do rótulo do produto escolhido:

Produto	
Marca	
Data de fabricação	
Data de validade	
Código de barra	
Composição do produto	

4) Escolha uma embalagem, retire o rótulo e crie o seu próprio produto e rótulo, apenas aproveitando a caixa ou o formato da embalagem.

Você deverá inventar um produto e criar um rótulo que deverá conter:

Nome do produto

Marca do produto

Data de fabricação

Data de validade

Código de barra

Composição do produto

