Hoy en día estamos acostumbrados a navegar por internet en cualquier momento y lugar. De ahí la importancia de que las empresas tengan presencia en los dispositivos móviles.

DESCUBRE LAS POSIBILIDADES DEL MUNDO MOVIL

¿Qué significa "Diseño adaptable?

- Los usuarios de tu sitio web pueden ajustar manualmente el tamaño del sitio.
- Tu sitio web se adapta para que pueda verse bien en cualquier dispositivo.
- Tus clientes pueden hacer comentarios sobre el diseño de tu sitio web.
- Tu sitio web responde más fácilmente a los clics.

Si quieres asegurarte de que los usuarios de móviles puedan acceder fácilmente a tu sitio web, ¿que deberías hacer primero?

- Cambiar la paleta de colores del sitio web.
- Optimizar el sitio web.
- Crear una aplicación móvil.
- Reducir el contenido del sitio web.

Si tuvieras que adaptar la estrategia de SEO de tu sitio web a los usuarios de móviles. ¿Cuál de estos es un factor clave que deberías tener en cuenta?

- Contenido breve y menos imágenes.
- Rendimiento y usabilidad.
- Usabilidad y contenido breve.
- Menos contenido de video.

¿Qué recurso pueden usar las empresas para enviar mensajes a los usuarios que ya han descargado su aplicación?

- Mensajes de texto.
- Notificaciones pendientes.
- Notificaciones push.
- Notificaciones por correo electrónico.

LIVEWORKSHEETS