

Hoy en día estamos acostumbrados a navegar por internet en cualquier momento y lugar. De ahí la importancia de que las empresas tengan presencia en los dispositivos móviles.

DESCUBRE LAS POSIBILIDADES DEL MUNDO MOVIL

¿Qué significa "Diseño adaptable"?

Los usuarios de tu sitio web pueden ajustar manualmente el tamaño del sitio.

Tu sitio web se adapta para que pueda verse bien en cualquier dispositivo.

Tus clientes pueden hacer comentarios sobre el diseño de tu sitio web.

Tu sitio web responde más fácilmente a los clics.

Si quieres asegurarte de que los usuarios de móviles puedan acceder fácilmente a tu sitio web, ¿qué deberías hacer primero?

Cambiar la paleta de colores del sitio web.

Optimizar el sitio web.

Crear una aplicación móvil.

Reducir el contenido del sitio web.

Si tuvieras que adaptar la estrategia de SEO de tu sitio web a los usuarios de móviles. ¿Cuál de estos es un factor clave que deberías tener en cuenta?

Contenido breve y menos imágenes.

Rendimiento y usabilidad.

Usabilidad y contenido breve.

Menos contenido de video.

¿Qué recurso pueden usar las empresas para enviar mensajes a los usuarios que ya han descargado su aplicación?

Mensajes de texto.

Notificaciones pendientes.

Notificaciones push.

Notificaciones por correo electrónico.