

Nama:..... Kelas:.....

Bab 6: Pemasaran

MIP

Reka Cipta

LATIHAN BAHAGIAN A

1. Berikut adalah maklumat kos pengeluaran satu unit alat perangkap tikus.

• Kos upah	RM 10.00
• Kos bahan	RM 46.00
• Kos elektrik dan air	RM 7.00

Hitung kos pengeluaran bagi 100 unit alat tersebut.

[3 markah]

2. Namakan kaedah promosi bagi situasi berikut.

Situasi	Kaedah promosi
	i)
	ii)

[2 markah]

3. Berikut adalah maklumat bagi satu unit produk.

Kos Pengeluaran Seunit	RM 7.30
Margin Keuntungan	65%

Hitungkan harga jualan produk itu.

[3 markah]

4. Kos pengeluaran seunit produk = RM 80.00
 Margin keuntungan yang ditetapkan = 30%

Kirakan harga jualan produk seunit.

[2 markah]

5. Berikut adalah maklumat kos pengeluaran bagi satu unit produk yang akan dipasarkan.

Kos	Jumlah
Kos Bahan	RM 3.50
Kos Upah	RM 1.50
Kos Overhed	RM 1.00

Hitung peratus margin produk itu jika keuntungan ditetapkan sebanyak RM 3.00.

[4 markah]

6. Jadual 1 menunjukkan kos purata dan margin keuntungan bagi seunit trolI serbaguna.

KOS BAHAN	RM50.00
KOS UPAH	RM30.00
KOS ELEKTRIK DAN AIR	RM10.00

Jadual 1

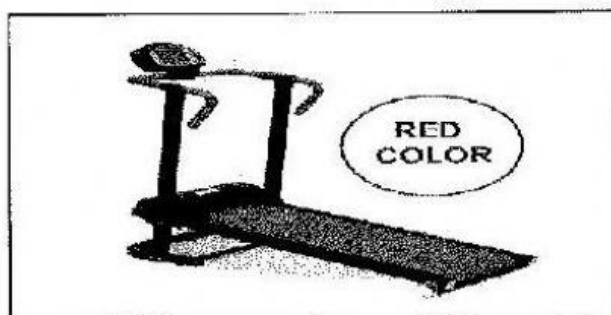
- a) Hitungkan kos pengeluaran 20 unit trolI tersebut.

[2 markah]

- b) Hitungkan harga jualan seunit trolI jika margin keuntungan adalah 30%.

[3 markah]

7. Rajah 1 menunjukkan satu produk keluaran terbaru Syarikat Iman Sdn. Bhd.



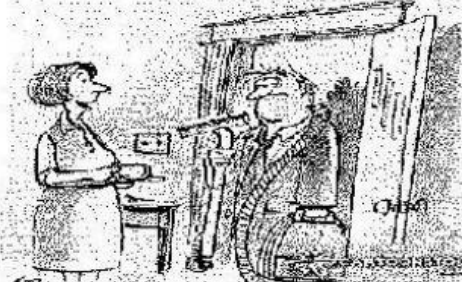
Rajah 1

Nyatakan **tiga** kaedah promosi yang sesuai untuk memasarkan produk keluaran terbaru Syarikat Iman Sdn. Bhd.

- i)
- ii)
- iii)

[3 markah]

8. Nyatakan kaedah promosi yang ditunjukkan dalam gambarajah di bawah dalam ruangan jawapan yang disediakan

GAMBAR	KAEDAH PROMOSI
	a)
	b)
	c)

[3 markah]

9. Nyatakan kaedah promosi bagi aktiviti berikut.

Ciri	Kaedah Promosi
Menggunakan pelbagai media seperti surat khabar, majalah, radio, televisyen, papan elektronik, internet dan lain-lain	
Dijalankan secara langsung kepada pengguna melalui kempen jualan yang pendek melalui pameran, demonstrasi dan pemberian sampel	

[2 markah]

10. Rajah 2 menunjukkan satu produk makanan yang hendak dipasarkan.



Rajah 2

Nyatakan **tiga** faktor pemilihan empat pemasaran yang perlu difikirkan untuk memasarkan produk tersebut.

- i.
- ii.
- iii.

[2 markah]