

**1.uzdevums. Uzņēmuma nosaukums. Moto. Misija. (6 punkti)**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <p><b>Biznesa produkta raksturojums: (10 punkti)</b></p> <p><b>Materiāli</b></p> <p><b>Izmēri</b></p> <p><b>Citas īpašības ( garša, smarža, u.c)</b></p> <p><b>Lietošanas pamācība</b></p> <p><b>Iesaiņojums</b></p> <p><b>Iepakojums</b></p> <p><b>U.c.</b></p> <p><b>Preču grupas (pēc lietošanas veida, u.c. )</b></p> | <p><b>Saites uz attēliem, vietnēm (5 punkti)</b></p> |
| <p><b>Konkurenti: (5 punkti)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Saites uz attēliem, vietnēm (5 punkti)</b></p> |

### 3.uzdevums. Aizpildi biznesa kanvu . (27 punkti)

Biznesa modeļa Canva

|                                                                                                      |                                                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                     |                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <i>Partneri</i><br> | <i>Aktivitātes</i><br> | <i>Vērtību piedāvājums</i><br> | <i>Attiecības ar klientiem</i><br> | <i>Klientu segments</i> |
|                                                                                                      | <i>Resursi</i><br>     |                                                                                                                 | <i>Piegādes kanāli</i><br>         |                         |
| <i>Izdevumi</i>                                                                                      |                                                                                                         | <i>Ienākumi</i>                                                                                                 |                                                                                                                     |                         |

4. uzdevums. Kādi ir šīs uzņēmējdarbības riski? Apraksti katram riska veidam 1-3 risinājumus. (21 punkti)

| Riska veids                                   | Riska cēloņi                                                                                                                                                                                                                                 | Tavi risinājumi |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. <b>Ražošanas risks – ražojošā uzņēmumā</b> | Neparedzētas izmaiņas ražošanas procesā. Novecojusi tehnoloģija, iekārtas. Izejvielu kvalitātes neatbilstība. Darbaspēka kvalifikācijas neatbilstība.                                                                                        |                 |
| 2. <b>Tirgus risks</b>                        | Parādās jauni konkurenti. Samazinās pieprasījums pēc jūsu konkrētā piedāvājuma. Cenu izmaiņas. Jaunas prasības kvalitātes un citos standartos. Aizstājēju preču parādīšanās. Pieprasījuma samazināšanās. Klientu neparedzētas rīcības sekas. |                 |
| 3. <b>Finanšu risks</b>                       | Biznesa partneru maksātnespēja. Neplānoti izdevumi (soda naudas, tiesvedība). Neapmaksāts pakalpojums (negodīga klienta rīcība). Atmaksas problēmas. Valūtas kursa izmaiņas. Nepietiekama apgrozāmo līdzekļu aprīte. Aizdevuma zaudējums.    |                 |
| 4. <b>Uzņēmējdarbības risks</b>               | Uzņēmējdarbības pieredzes trūkums. Kļūdas biznesa plānā. Biznesa partneru neparedzēta rīcība. Uzņēmuma vadītāja pēkšņa slimība, zaudējums. Vadības stils, lēmumu pieņemšanas stratēģijas.                                                    |                 |
| 5. <b>Ekonompolitiskais risks</b>             | Ekonomiskā lejupslīde, krīze. Inflācija. Negaidītas izmaiņas likumdošanā. Nelabvēlīgas nodokļu izmaiņas. Attiecību pasliktināšanās ar citu valsti. Nelabvēlīga muitas politika. Ekonomiskās un politiskās sistēmas stabilitāte.              |                 |
| 6. <b>Cilvēciskā faktora risks</b>            | Darbinieka bezatbildība, nolaidība. Kvalificēta darbinieka aiziešana no uzņēmuma. Darbinieka rakstura, uzvedības, veselības izmaiņas.                                                                                                        |                 |
| 7. <b>Dabas risks</b>                         | Saistīts ar negaidītām dabas stihijām. Ugunsgrēks (viesu neuzmanīga rīcība ar svecēm, pirotehniku, grillu).                                                                                                                                  |                 |

Tavi secinājumi. Uzraksti, novērtē ar % zaudējumiem 2 – 4 augstākos riska veidus. (4 punkti)

---



---

5. uzdevums. Novērtē uzņēmējdarbību, izmantojot SWOT analīzi . Katrā SVID daļā ieraksti 2-3 novērtējumus. (12 punkti)

|                                                             |                                                                     |  |                                                                          |  |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                             | <b>Veicina mērķa<br/>sasniegšanu</b><br>(kāpēc tas varētu izdoties) |  | <b>Traucē mērķa<br/>sasniegšanai</b><br>(kāpēc tas varētu<br>neizdoties) |  |
| <b>Iekšējā<br/>izcelsme</b><br>(organizācijas<br>īpatnības) | <b>S (STIPRĀS<br/>PUSES)</b>                                        |  | <b>V (VĀJĀS PUSES)</b>                                                   |  |
|                                                             |                                                                     |  |                                                                          |  |
| <b>Ārējā<br/>izcelsme</b><br>(vides<br>īpatnības)           | <b>I (IESPĒJAS)</b>                                                 |  | <b>D (DRAUDI)</b>                                                        |  |
|                                                             |                                                                     |  |                                                                          |  |

6.uzdevums. Kādas varētu būt nākamais attīstības stratēģijas mērķis ? Pamato, kāpēc? (4 punkti)

---



---



---