

வகுப்பு - 7 - பருவம் - 3 - பொருளியல்
2. சந்தை மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு

36. உள்ளூர் சந்தையில் விற்பனையும் நுகர்வும் நிகழும் இடம் _____.

- | | |
|------------------|--------------|
| (1) உள்ளூர் | (2) வெளியூர் |
| (3) வெளி மாநிலம் | (4) வெளிநாடு |

37. தேசிய சந்தைகளின் புவியியல் பரப்பு _____.

- | | |
|---------------------|------------------|
| (1) நாடு / ஒன்றியம் | (2) மாநிலங்கள் |
| (3) ஒன்றிய பகுதிகள் | (4) மண்டலப்பகுதி |

38. மண்டல/ பிராந்திய சந்தைகளின் புவியியல் பரப்பு _____.

- | | |
|---------------------|--|
| (1) நாடு / ஒன்றியம் | (2) மாநிலங்கள் |
| (3) ஒன்றிய பகுதிகள் | (4) மாநில / ஒன்றிய பகுதிகளின் தொகுப்பு |

39. தேசிய சந்தைகளின் வணிகச் செயல்பாடுகள் _____ நடைபெறும்.

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| (1) நாடு / ஒன்றியத்திற்குள் | (2) மாநிலத்திற்குள் |
| (3) பன்னாட்டு அளவில் | (4) மண்டல அளவில் |

40. சர்வதேச சந்தை அமைப்பில் _____ ஏற்ப உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் மொத்த வணிகமுறையில் விற்பனை செய்யப்படும்.

- | |
|--|
| (1) பன்னாட்டு அளவிலான நுகர்வு தேவை |
| (2) தேசிய/ ஒன்றிய அளவிலான நுகர்வு தேவை |
| (3) மாநில / ஒன்றிய பகுதிகள் அளவிலான நுகர்வு தேவை |
| (4) மண்டல பகுதிகள் அளவிலான நுகர்வு தேவை |

41. பன்னாட்டு சந்தை _____ வணிகமுறை அமைப்பு.

- | | |
|-----------------------------|-------------|
| (1) மொத்த | (2) சில்லரை |
| (3) மொத்தம் மற்றும் சில்லரை | (4) தவணை |

42. உடனடி சந்தையானது _____ வழியே நிகழும் வணிகமுறை அமைப்பு.
- (1) உடனடி பணப்பரிமாற்றம் (2) ஒப்பந்த கடன்
- (3) வாக்குறுதி கடன் (4) தவணை முறை கடன்
43. எதிர்கால சந்தையானது _____ வழியே நிகழும் வணிகமுறை அமைப்பு.
- (1) தவணைமுறை கடன் (2) ஒப்பந்த / வாக்குறுதிகடன்
- (3) பண்ட மாற்றம் (4) உடனடி பணப்பரிமாற்றம்
44. சந்தையில் உடனடியாக மாற்றம் செய்ய முடியாத நிலையான அளவிற்கான அளிப்பிற்கான காரணம் _____.
- (1) மிகக் குறுகிய கால அளவில் உற்பத்தி அளவை கணக்கிட இயலாமை
- (2) குறுகிய கால அளவில் உற்பத்தி பொருட்களின் அளவை ஓரளவு கணக்கிடுதல்
- (3) நீண்ட கால அளவில் உற்பத்தி பொருட்களின் அளவைக் கணக்கிடுதல்
- (4) மிக நீண்டகால அளவில் உற்பத்தி பொருட்களின் அளவைக் கணக்கிடுதல்
45. சமநிலை விலையை சரியான நேரத்தில் தீர்மானித்து நடைபெறும் உற்பத்தி, அளிப்பு, நுகர்வு ஆகியவற்றிற்கான காரணம் _____.
- (1) நீண்ட கால அளவில் உற்பத்தியைக் கணக்கிட்டு அளிப்பின் அளவை எளிதாக மாற்றுதல்
- (2) குறுகிய கால அளவின் ஓரளவு உற்பத்தியைக் கணக்கிட்டு அளிப்பின் அளவை சற்று மாற்றுதல்
- (3) மிகக் குறுகிய கால அளவில் உற்பத்தி பொருளின் அளவைக் கணக்கிட இயலாமை
- (4) விற்பனையாளர் நுகர்வோரிடையே உடனடியாக பணப்பரிமாற்றம் செய்தல்
46. பொருத்துக.
- i. ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை - 1. ஒப்பந்த / வாக்குறுதி கடன்
- ii. எதிர்கால சந்தை - 2. கடனற்ற பணப்பரிமாற்றம்

- iii. உடனடி சந்தை - 3. பதிலி இல்லா பொருட்கள்
iv. மிகக் குறுகிய கால சந்தை - 4. பங்கு சந்தை
v. முற்றூரிமை - 5. பூக்கள், காய்கறிகள், பழங்கள்

i	ii	iii	iv	v	i	ii	iii	iv	v
(1) 2	3	5	1	4	(2) 4	1	5	3	2
(3) 4	5	1	2	3	(4) 5	4	3	2	1

47. அரசு அலுவலர்களின் கண்காணிப்பில் நியாயமான நடைமுறைகளை உறுதிசெய்து முறைகேடுகளின்றி நடைபெறுவது _____.

- (1) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை (2) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை
(3) முற்றூரிமை (4) ஒலிகோபோலி

48. உற்பத்தி, அளிப்பு, விலை, நுகர்வு ஆகியவற்றின் முடிவுகளை தானே மேற்கொள்வது _____.

- (1) ஏகபோக போட்டி சந்தை (2) முற்றூரிமை
(3) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை (4) குறுகிய கால சந்தை

49. கீழ்க்காணும் குறிப்புகள் குறிப்பிட்ட ஒரு சந்தையைக் குறிக்கிறது. அச்சந்தை

- a. நெருக்கமான பதிலி பொருட்கள் இல்லாத பொருட்களின் உற்பத்தி
b. ஒரே ஒரு உற்பத்தியாளர் / விற்பனையாளர்
c. சந்தை முழுமையையும் கட்டுப்பாட்டில் வைத்து இருத்தல்
d. தானே விலையை நிர்ணயம் செய்தல்

- (1) ஏகபோக போட்டி (2) முற்றூரிமை
(3) ஒலிகோபோலி (4) எதிர்கால சந்தை

50. "ஏகபோக போட்டியின் கோட்பாடு" என்ற நூலின் நூலாசிரியர் _____.

- (1) சேம்பர்லின் (2) ஜெயரஞ்சன்
(3) ரகுராம் ராஜன் (4) அமர்த்தியாசென்

51. ஒலிகோபோலியின் பொருள் _____.

(1) கட்டுப்பாடற்ற

(2) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட

(3) சில கட்டுப்பாடு

(4) முழு கட்டுப்பாடு

52. நுகர்வோர் சங்கங்களின் ஆலோசனைகளுடனான அரசு பொதுத்துறை தன் ஒழுங்குபடுத்தும் வணிக நிறுவனங்களையும் அடக்கிய அமைப்பு _____.

(1) நுகர்வோர் குறைதீர்க்கும் முகமை

(2) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம்

(3) நுகர்வோரது அடிப்படை உரிமைகள்

(4) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு

53. தொலைத்தொடர்பு ஒழுங்குமுறை ஆணையம் _____.

(1) IRDAI

(2) TRAI

(3) SCDRC

(4) DCDRC

54. ஆயுள் காப்பீட்டு ஒழுங்குமுறை மற்றும் இந்தியாவின் மேம்பாட்டு ஆணையம்

(1) IRDAI

(2) TRAI

(3) NCDRC

(4) SCDRC

55. தனது தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்காக ஒரு பொருளை அல்லது ஒரு சேவையைப் பெற தன்வேலைவாய்ப்பு மூலம் தனது வாழ்வாதாரத்தைப் பெருக்கிக் கொள்பவர் _____.

(1) உற்பத்தியாளர்

(2) வணிகர்

(3) நுகர்வோர்

(4) முகவர்

56. நுகர்வோர் ஒப்புதலுடன் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளைப் பெற வாக்குறுதிபெற்ற பணம் செலுத்திய, ஓரளவு பணம் செலுத்திய மற்றும் வாக்குறுதி பெற்ற பயனாளிகள் _____.

(1) நுகர்வோர் அல்லாதோர்

(2) நுகர்வோர்

(3) உற்பத்தியாளர்

(4) முகவர்

57. தவறான கூற்றைக் கண்டறிக.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டமானது

- (1) நுகர்வோர் உரிமைகளைப் பாதுகாத்து மேம்படுத்துதல்
 (2) நுகர்வோர் குறைதிர் ஆணையம் மூலம் முறையீடு
 (3) நியாயமற்ற வணிக நடைமுறைகளை கட்டுப்படுத்துதல்
 (4) நுகர்வோருக்கு ஒப்பந்த வாக்குறுதி கடன் அளித்தல்
58. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் முதன்முதலில் இயற்றப்பட்டது _____.
 (1) அக்டோபர் 1986 (2) ஆகஸ்ட் 2019 (3) டிசம்பர் 1986 (4) ஏப்ரல் 2010
59. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் எப்பொழுது நடைமுறைப்படுத்தப்பட்டது _____.
 (1) 24.12.1986 (2) 24.08.2009 (3) 26.01.1950 (4) 15.08.1948
60. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் மேம்படுத்தப்பட்டு நிறைவேற்றப்பட்ட ஆண்டு
 (1) 1947 (2) 1950 (3) 1986 (4) 2009
61. உற்பத்தி பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை விலையின்றி கட்டணமின்றி இலவசமாகவும் அல்லது வணிக நோக்கத்திற்காகவும் அல்லது ஒப்பந்த அடிப்படையிலும் பெறுவோர்
 (1) நுகர்வோர் அல்லாதோர் (2) நுகர்வோர்
 (3) உற்பத்தியாளர் (4) விற்பனையாளர்
62. நுகர்வோர் என்பவர் _____.
 (1) பணம் செலுத்தியவர்
 (2) வாக்குறுதி பெற்றவர்
 (3) ஓரளவு பணம் செலுத்தியவர் / ஓரளவு வாக்குறுதி பெற்றவர்
 (4) விலை அல்லது கட்டண மின்றி இலவசமாக பெற்றவர்
63. நுகர்வோர் இல்லாதவர் பற்றிய கருத்துக்களில் தவறானதைக் கண்டறிக.
 (1) கட்டணமின்றி பொருளைப் / சேவையைப் பெறுபவர்
 (2) வணிக நோக்கத்திற்காக பொருளைப் / சேவையைப் பெறுபவர்

- (3) ஒப்பந்த அடிப்படையிலான சேவையைப் பெறுபவர்
- (4) பணம் செலுத்தியவர்
64. "நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறை குறித்த கருத்துக்களில், தவறானதை நீக்குக
- (1) தவறான பிரதிநிதித்துவம்
- (2) பொருள் / சேவையின் விலையை தவறாகக் குறித்தல்
- (3) தரமற்ற பொருள் மற்றும் சேவை
- (4) பயன்பாடுள்ள பொருள் மற்றும் சேவை
65. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு குறித்த கருத்துக்களில் தவறானதைக் கண்டறிக.
- (1) நுகர்வோர் உரிமைகள்
- (2) நியாயமான வணிகப்போட்டி
- (3) சந்தையில் துல்லியமான தகவல்கள்
- (4) பேரம் பேசும் விலையில் விற்பனை செய்தவற்கான விளம்பரம்
66. கீழ்க்கண்ட விளம்பர வாசகங்கள் இடம்பெறும் வணிகம் _____ எனப்படும்.
- "விற்பனை செய்யப்பட்ட பொருள் திரும்ப பெறப்பட மாட்டாது
- பொருட்களை மாற்ற இயலாது
- எந்த சூழலிலும் பணம் திருப்பித்தர மாட்டாது"
- (1) முறையற்ற வணிக நடவடிக்கை
- (2) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு
- (3) நுகர்வோர் உரிமை
- (4) வணிக உரிமை
67. நுகர்வோரின் உரிமைகள் நியாயமான வணிக போட்டி மற்றும் துல்லியமான தகவல்களை சந்தையில் இருக்கும் சூழலை ஏற்படுத்த இயற்றப்பட்ட சட்டங்களின் குழு _____.
- (1) நுகர்வோர் உரிமை
- (2) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு
- (3) வணிக உரிமை
- (4) வணிக பாதுகாப்பு

68. நுகர்வோர் பாதுகாப்பு என்ற கருத்தாக்கத்திற்குத் தொடர்பில்லாத கூற்றைக் கண்டறிக.

- (1) நுகர்வோர் அமைப்புகளின் ஆலோசனைகளுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது
- (2) நுகர்வோர் சந்தையில் சிறந்த தேர்வுகளை அனைவரும் எடுக்க உதவுகிறது
- (3) நுகர்வோர் புகார்களுக்கு நடவடிக்கை எடுக்க உதவுகிறது
- (4) ஓரளவு பணம் செலுத்தியவர் மற்றும் ஓரளவு வாக்குறுதி பெற்றவர்

69. "நுகர்வோருக்கான மகாசாசனம்" என்றழைக்கப்படுவது _____.

- (1) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு
- (2) அடிப்படை நுகர்வோர் உரிமைகள்
- (3) நுகர்வோர் விழிப்புணர்வு இயக்கம்
- (4) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம் 1986

70. அடிப்படைத் தேவைகளுக்கான உரிமை, பாதுகாப்பிற்கான உரிமை, தகவல் அறியும் உரிமை, தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை, பிரதிநிதித்துவ உரிமை, குறைதீர்க்கும் உரிமை, நுகர்வோர் கல்வி உரிமை மற்றும் தூய்மையான சுற்றுச் சூழலைப் பெறுவதற்கான உரிமை _____.

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| (1) அடிப்படை நுகர்வோர் உரிமை | (2) அடிப்படை கல்வி உரிமை |
| (3) அடிப்படை பேச்சுரிமை | (4) அடிப்படை வாழ்வரிமை |