

MÓDULO 12: PROMOCIÓNATE EN LAS REDES SOCIALES

1. Relaciona el concepto con sus características

Datos estándar para tu perfil en cualquier red social

Plataforma que te permite hablar directamente con tus clientes actuales y potenciales, compartir contenidos, participar en conversaciones, generar confianza, llegar a más personas, ampliar tu ámbito de influencia y entender mejor a tus clientes.

Redes profesionales

Esta red social tiene más de mil millones de usuarios en todo el planeta

Red social

Suelen estar orientadas al mundo de los negocios y atraen a personas que desean crear una red de colaboradores, que buscan trabajo o que quieren contratar a alguien.

Facebook

Nombre de tu negocio, una descripción de quién eres y qué haces, tu dirección, tu correo electrónico y tu número de teléfono, incluso, puedes poner una imagen del logo de tu empresa.

2. Escribe "VERDADERO" o "FALSO" según corresponda

- LinkedIn es una red profesional _____
- YouTube nos sirve para subir tutoriales/ideas con los productos que vendemos _____
- Es necesario mencionar cuantos empleados tenemos en el perfil de nuestra red social _____
- Las reseñas positivas de mis clientes sobre mi producto generan confianza a clientes nuevos _____
- Si vas a usar un lenguaje más coloquial es recomendable utilizar la red social LinkedIn _____
- Concursos, eventos especiales, ofertas solo para miembros, contenido entretenido o encuentros reales son formas de hacer crecer tu red _____