TIPOS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

INSTRUCCIONES: DEBERAS LEER EL DOCUMENTO DE TIPO DE ESTRATEGIAS Y POSTERIORMENTE COLOCARAS SOBRE EL RECTANGULO EL NOMBRE DE LA ESTRATEGIA CORRESPONDIENTE EJEMPLO

ESTRATEGIA DE PENETRACIÓN

1. Tratar de adquirir el dominio o una mayor cantidad de acciones de los competidores de una empresa	
2. Incluye aumentar la cantidad de vendedores, elevar el gasto publicitario, ofrecer muchas promociones de ventas con artículos o reforzar las actividades publicitarias	
3. Se requiere introducir los productos y servicios actuales en otras zonas geográficas.	
4. La penetración en el mercado, el desarrollo del mercado y el desarrollo del producto, se conocen con el nombre	
5. Se requiere un gasto cuantioso para investigación y desarrollo	
6. Estrategia para aumentar el control sobres los proveedores de una empresa o adquirir el dominio.	
7. Hay tres tipos generales de estrategias, concéntrica, horizontal y conglomerada.	
8. La adición de productos o servicios nuevos pero relacionados	
9. General Electric es un ejemplo de una empresa muy diversificada	
10. Una manera eficaz de aplicar la estrategia consiste en otorgar franquicias.	

LIVEWORKSHEETS

TIPOS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

11. Un ejemplo es la adquisición de Columbia Pictures Entertainment Company, por parte de Sony Corporation	
12. Estas incluyen la integración hacia adelante, la integración hacia atrás y la integración horizontal	
13. Esta estrategia permitió que Renault adquiriera Volvo recientemente	
14. Implica aumentar el control sobre los distribuidores o detallistas.	
15. Con esta estrategia podemos encontrar en el mercado una variedad de marcas y con características diversas; como en los sabores, colores, olores, beneficios	

LIVEWORKSHEETS