

Comienza a aplicar el marketing de contenido



¿Qué describe la siguiente definición? "División de una audiencia en grupos según las características y los gustos de los usuarios que tiene como objetivo identificar el grupo más interesado en tu producto o servicio".

¿Por qué la forma de redactar contenido online debe ser distinta a la que se emplea en los textos offline? Elige la opción que mejor describa el motivo.

¿Cuál de las siguientes definiciones refleja con exactitud las acciones que implican las campañas de marketing de contenido?

Rellena el espacio en blanco: ¿Cuáles son los objetivos del contenido? Indica el que falta: "Entretener, influir, _____ y convencer".

Destacar fechas clave y tener en cuenta varios canales son prácticas recomendadas para llevar a cabo uno de estos procesos. ¿Cuál de ellos?

¿Con cuál de las siguientes métricas podrías saber la entrada de blog que más interesa a tu audiencia?

LIVEWORKSHEETS