COMIENZA A APLICAR EL MARKETING DE CONTENIDO

Que predominaba antes que el internet (elige la opción o las opciones incorrectas)

- Radio
- Celulares
- Televisión
- La prensa

Como divides a tu público (elige la opción o las opciones correctas)

- Según quiénes son y qué les gusta
- Según las cosas que tengan
- Según su forma de vestir

Que propósito tienen los formatos de contenido (elige la opción o las opciones correctas)

- Conectar con el publico
- Hacer dudar al publico
- Conectar con la competencia

Que contenido genera un impacto en la web (elige la opción o las opciones correctas)

- Centrarse en el público objetivo
- Mantener un estilo y un tono coherente
- Cuanto más larga la publicación mejor

Destacar fechas clave y tener en cuenta varios canales son prácticas recomendadas para llevar a cabo uno de estos procesos. ¿Cuál de ellos?

- Crear un calendario de contenido
- Segmentar la audiencia
- Identificar influencers en las redes sociales

Cuál de las siguientes métricas podrías saber la entrada de blog que más interesa a tu audiencia

- Duración de la sesión
- Páginas web
- Trafico referido

LIVEWORKSHEETS