

Olá, turma

Já conversamos sobre os gêneros e os tipos textuais em nossos encontros anteriores. Os tipos se resumem a Narração, descrição, dissertação e injunção e os gêneros são inúmeros, pois aparecem e desaparecem conforme as necessidades de comunicação. Nós os utilizamos no nosso dia a dia para nos comunicar dentro da sociedade e, de acordo com a sua função social, esses textos recebem diferentes nomes. Essa atividade objetiva revisar os conceitos de alguns gêneros e exercitar a leitura e interpretação dos mesmos. Faça com atenção, pois esse conteúdo é de suma importância para o ENEM.

QUESTÃO 01: LEIA A DEFINIÇÃO DO GÊNERO E ASSOCIE COM O NÚMERO CORRETO

- a) É o testemunho do cotidiano de alguém, por vezes, com algumas interrupções, que fixa, através da escrita, fatos desejos e emoções
- b) Tem como objetivo informar fatos do dia a dia, relevantes para a sociedade.
- c) É um texto que tem como objetivo orientar e informar as pessoas sobre pratos e produtos oferecidos nos estabelecimentos.
- d) Folheto contendo poemas populares exposto para venda em cordas
- e) Conjunto de experiência de um sujeito ou pessoa.

<input type="checkbox"/>	CURRICULO
<input type="checkbox"/>	DIÁRIO
<input type="checkbox"/>	NOTÍCIA
<input type="checkbox"/>	CARDÁPIO
<input type="checkbox"/>	CORDEL

QUESTÃO 02: OBSERVE A PERGUNTA E MARQUE A ALTERNATIVA CORRETA

1. PARA QUE SERVE ESSE TEXTO?



- A) Para passar uma informação
- B) Para anunciar algo
- C) Para deixar um recado
- D) Para convidar

2. DE ACORDO COM O TEXTO, O QUE ESTÁ SENDO OFERTADO?



- a) Uma casa
- b) um apartamento
- c) um cachorro
- d) uma garagem

3. O QUE É UMA TIRINHA?

- a) Texto
- b) Gênero textual com sequência em quadrinhos
- c) Livro
- d) Música cifrada

4. QUAL É O OBJETIVO DA TIRINHA?

- a) Fazer notícia
- b) fazer humor
- c) Passar informações com humor ou crítica social


5. A FUNÇÃO DO TEXTO



- a) Informar
- b) Orientar
- c) Questionar

QUESTÃO 03 : MARQUE A ALTERNATIVA CORRETA

1



Os assuntos de uma notícia, geralmente são:

- a) Fatos do cotidiano
- b) Fatos do passado
- c) Fatos do cotidiano, atuais
- d) Experiências pessoais

2



A linguagem em uma notícia é

- a) Formal, clara, subjetiva
- b) Formal, clara, objetiva
- c) C) Informal, confusa, subjetiva

3



Que tipo de imagens podem acompanhar a notícia?

- a) Desenho
- b) Fotografia
- c) Gráficos

4



A notícia tem por obrigação ser:

- a) Detalhada
- b) Explicativa
- c) Verdadeira


5



A qual gênero textual pertence?

- a) Poesia
- b) jornalismo
- c) Notícia
- d) Propaganda

6



Que gênero textual é esse?

- a) Convite
- b) Notícia
- c) Propaganda
- d) Instrução

QUESTÃO 04: OBSERVE A DEFINIÇÃO DOS GÊNEROS E MARQUE A OPÇÃO CORRETA

A) MENSAGEM COM OBJETIVO DE CONVIDAR ALGUÉM PARA UMA CERIMÔNIA

- a) Conto
- b) Carta
- c) Convite
- d) Receita

B) GÊNERO TEXTUAL QUE APRESENTA DUAS PARTES: INGREDIENTES E MODO DE FAZER

- a) Receita
- b) Tirinha
- c) Reportagem

C) É CONSIDERADO A SEMENTE DA LITERATURA. TEM VERSO, ESTROFE, MÉTRICA E RIMA

- a) Poema
- b) Carta
- c) Bula

D) RELACIONA UMA SÉRIE DE COISAS QUE PRECISAMOS FAZER, COMPRAR OU CONSULTAR

- a) Lista
- b) Poema
- c) Email

E) SERVE PARA DEIXAR UM RECADO PEDIDO OU DAR UMA INFORMAÇÃO

- Carta
- Bilhete
- Convite
- Poema

F) REFAZ O TRAJETO DE VIDA DE UMA PESSOA FAMOSA

- a) Notícia
- b) Biografia
- c) Email
- d) Bilhete

G) A PROPAGANDA É UM GÊNERO:

- a) Que tem a intenção de convencer o leitor
- b) Tem a intenção de emocionar o leitor
- c) Tem a intenção de narrar um fato

H) SOBRE O SLOGAN DA PROPAGANDA PODEMOS AFIRMAR:

- a) Trata-se da rima dentro do texto
- b) É uma frase curta que acompanha
- c) O nome da marca ou entidade
- d) É a conclusão do texto narrativo

A) QUAL O OBJETIVO DO TEXTO?



- a) Promover uma ideia
- b) Motivar os clientes a visitar a empresa
- c) Vender o produto
- d) Falar da importância da boa alimentação

B) QUAL O TIPO DA LINGUAGEM PREDOMINANTE?

- a) Literária
- b) Só verbal
- c) Verbal e não verbal
- d) Formal

C) QUAL A MARCA DO PRODUTO?

- a) Seara
- b) Aurora
- c) Perdigão
- d) Sadia

D) QUAL O SLOGAN DO PRODUTO?

- a) A mais saborosa
- b) A hora mais gostosa do dia
- c) Que sabor
- d) A número 1

E) QUAL A IMPORTÂNCIA DO PERSONAGEM ESCLHIDO PARA APRESENTAR O PRODUTO?

- a) Porque ele gosta do produto
- b) Porque ele é o dono da empresa
- c) Porque ele é conhecido dando maior credibilidade ao produto

QUESTÃO 06: LEIA OS POEMAS E RESPONDA AS PERGUNTAS

Texto 01

AUTO-RETRATO

Provinciano que nunca soube
Escolher bem uma gravata;
Pernambucano a quem repugna
A faca do pernambucano;
Poeta ruim que na arte da prosa
Envelheceu na infância da arte,
E até mesmo escrevendo crônicas
Ficou cronista de província;
Arquiteto falhado, músico
Falhado (engoliu um dia
Um piano, mas o teclado
Ficou de fora); sem família,
Religião ou filosofia;
Mal tendo a inquietação de espírito
Que vem do sobrenatural,
E em matéria de profissão
Um tísico profissional.

(Manuel Bandeira. "Poesia completa e prosa".
Rio de Janeiro: Aguilar, 1983. p. 395.)

Esses poemas têm em comum o fato de
a) descreverem aspectos físicos dos próprios

Texto 2

POEMA DE SETE FACES

Quando eu nasci, um anjo torto
desses que vivem na sombra
disse: Vai, Carlos! ser gauche na vida.
As casas espiam os homens
que correm atrás de mulheres.
A tarde talvez fosse azul,
não houvesse tantos desejos. (...)
Meu Deus, por que me abandonaste
se sabias que eu não era Deus
se sabias que eu era fraco.
Mundo mundo vasto mundo,
se eu me chamasse Raimundo
seria uma rima, não seria uma solução.
Mundo mundo vasto mundo
mais vasto é o meu coração.

(Carlos Drummond de Andrade. "Obra completa". Rio de Janeiro:
Aguilar, 1964. p. 53.)

- b) refletirem um sentimento pessimista.
- c) terem a doença como tema.
- d) narrarem a vida dos autores desde o nascimento.
- e) defenderem crenças religiosas.

QUESTÃO 07: LEIA O TEXTO E MARQUE A ALTERNATIVA CORRETA

Cientistas descobrem como vírus da zika se comporta no cérebro de bebês

**Estudo traçou comportamento do vírus da zika no Brasil pela 1ª vez.
Resultados mostram que células são destruídas para que vírus multiplique.**

Cientistas descobriram como é o comportamento do vírus da zika no cérebro dos bebês durante a gestação. A pesquisa pioneira foi feita por um consórcio brasileiro das universidades federais do Rio, Campinas, Pará e ainda dos institutos D'Or, Evandro Chagas e Fiocruz, como mostrou o Jornal Nacional nesta terça-feira (10).

Pela primeira vez, os cientistas brasileiros descobriram como o vírus da doença age dentro da célula nervosa em formação. O estudo em laboratório mostrou o roteiro traçado pelo vírus da zika.

Ele entra na célula e passa a se reproduzir muito. Depois, a célula ativa um sistema de defesa, ficando paralisada e não se desenvolve mais. Em seguida ela morre.

Em consequência disso, o número de neurônios é muito menor no feto infectado. Os cientistas encontraram alteração em 500 genes e proteínas dentro das células atacadas pelo vírus da zika, o que provoca a má formação do cérebro.

"É um vírus muito agressivo, ele mata as células em 12 dias. Ele usa todo mecanismo da célula, dessa fábrica celular para produção do vírus para se auto replicar, se auto reproduzir", explica a neurocientista Patricia Garcez.

Ao entender o que o vírus faz nas células e as características, os cientistas podem impedir a evolução dele e, assim, agir mais rapidamente, encontrando soluções entre os medicamentos já existentes aqueles que podem ser mais eficazes contra a Zika, ou ainda ajudar a criar remédios novos a partir dessas informações.

Estas descobertas, no entanto, não tiram a obrigação de cada um no combate ao mosquito causador da zika, dengue e chikungunya. "Que as não pessoas fiquem esperando um medicamento e deixem de se proteger, não. Acho que a prevenção nesse caso, com certeza, é a nossa maior arma contra o mosquito. Contra o vírus da zika a gente precisa se proteger contra mosquitos", conclui Garcez.

10/05/2016 21h33 - Atualizado em 10/05/2016 21h33

<http://g1.globo.com/rio-de-janeiro/noticia/2016/05/cientistas-descobrem-como-virus-da-zika-se-comporta-no-cerebro-de-bebes.html>

07. No período "os cientistas podem impedir a evolução dele e, **assim**, agir mais rapidamente...", a conjunção em destaque expressa a ideia de

- a) contrariedade.
- b) conclusão.
- c) concessão.
- d) finalidade.
- e) explicação.

08. Em "Estas descobertas, **no entanto**, não tiram a obrigação de cada um no combate ao mosquito causador da zika...", a conjunção em negrito pode ser substituída por qual outra que tem o mesmo sentido?

- a) Embora.
- b) Logo.
- c) Portanto.
- d) Todavia
- e) Então.

09. Para convencer a população de que a prevenção é importante, mesmo com a possível descoberta de medicamentos de combate à zika, a principal estratégia argumentativa utilizada foi

- a) Dados estatísticos.
- b) Referência histórica.
- c) Opinião de especialista.
- d) Citação de livros sobre o assunto.
- e) Comparação entre a realidade de países.

QUESTÃO 08: OS BILHETES SÃO TEXTOS DO COTIDIANO ESCRITOS ENTRE PESSOAS QUE APRESENTAM DETERMINADO GRAU DE PROXIMIDADE.

1. QUAL A LINGUAGEM UTILIZADA NOS BILHETES:

- a) Linguagem não-verbal
- b) Linguagem coloquial
- c) Linguagem formal
- d) Linguagem publicitária
- e) Linguagem teatral

2. ASSINALE A ALTERNATIVA CORRETA SOBRE O GÊNERO TEXTUAL BILHETE:

- a) São textos breves e científicos
- b) São textos longos e sem autoria
- c) São textos breves e pessoais
- d) São textos longos e descritivos
- e) São textos longos e narrativos

3. LEIA O BILHETE ABAIXO E RESPONDA AS QUESTÕES:

Oi Jú,

Sai com a Carmem de manhã e
chegaremos a noite!!! Resolvemos
comprar os presentes de natal!

Beijos!

Joana

PS: Qualquer coisa me liga! Tô com
o mesmo cel. 22/08/2014

1. Quem é o emissor e o receptor do bilhete?
2. Quais abreviações o autor utiliza?
Qual a Linguagem utilizada