1 **Con la ayuda de un adulto, visita un centro comercial o un mercado y observa lo que ocurre. Luego, responde.**

- ¿Cuál es el nombre del lugar que visitaste? ¿Dónde se ubica?
- ¿Qué productos se ofrecen allí?
- ¿Qué productos tienen mayor demanda? ¿A qué crees que se debe?

2 **Consulta los cambios de precios que hayan presentado dos productos básicos durante las últimas semanas. Luego, dibuja y completa.**

- Producto:
- Precio primera semana:
- Precio segunda semana:
- ¿Aumentó o disminuyó el precio? ¿Por qué?

- Producto:
- Precio primera semana:
- Precio segunda semana:
- ¿Aumentó o disminuyó el precio? ¿Por qué?

LIVEWORKSHEETS

Busca en la sopa de letras los nombres de seis profesiones u oficios. Luego, completa el cuadro.

Z	Q	W	E	R	T	Y	U	G	O	A
A	D	F	G	H	J	K	L	E	P	L
P	I	L	O	T	O	S	A	O	X	B
A	W	Q	M	N	B	V	C	G	O	A
T	E	R	Y	U	I	O	A	R	E	Ñ
E	N	F	E	R	M	E	R	A	I	I
S	G	F	D	F	G	X	A	F	E	L
C	G	B	T	A	R	S	R	O	A	G
P	M	U	S	I	C	O	D	F	V	B
A	F	N	K	F	S	B	A	Q	E	H
P	L	O	M	E	R	O	B	C	F	V

Profesiones u oficios	Servicio que brinda

¿Cómo se relacionan los elementos del mercado y la publicidad? Lee el siguiente texto y responde.

¿Qué compramos?

Vivimos en una sociedad de consumo, donde todos somos consumidores de los bienes y servicios que otros producen. De esos, algunos son necesarios para sobrevivir y otros corresponden al deseo de mejorar nuestra calidad de vida.

El consumo depende no solo de nuestras necesidades y gustos personales, sino también del dinero del que disponemos. Los productores utilizan diversas fórmulas para que podamos sacar el máximo provecho de este dinero y, en ocasiones, nos incitan a gastar una cantidad que todavía no tenemos.



APRENDER A APRENDER

Parafrasear

Consiste en expresar o volver a decir con tus propias palabras un concepto o una frase. Para parafrasear, ten en cuenta lo siguiente:

1. Lee hasta entender el texto.
2. Identifica la idea principal.
3. Utiliza sinónimos para decir lo mismo con otras palabras.

- ¿Qué significa la expresión "sociedad de consumo"? Parafrasea.

- ¿Qué importancia tiene el trabajo para los consumidores?