

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
TUTORÍA/ UNIDAD N° 8

Responsabilidad

No se puede escapar de la responsabilidad del mañana evadiéndola hoy
Abraham Lincoln.

CONSUMO Y CONSUMISMO :

EL CONSUMO

Gasto que realizan los hogares, para adquirir un bien o un servicio que cubra sus necesidades

TIPOS DE CONSUMIDORES:

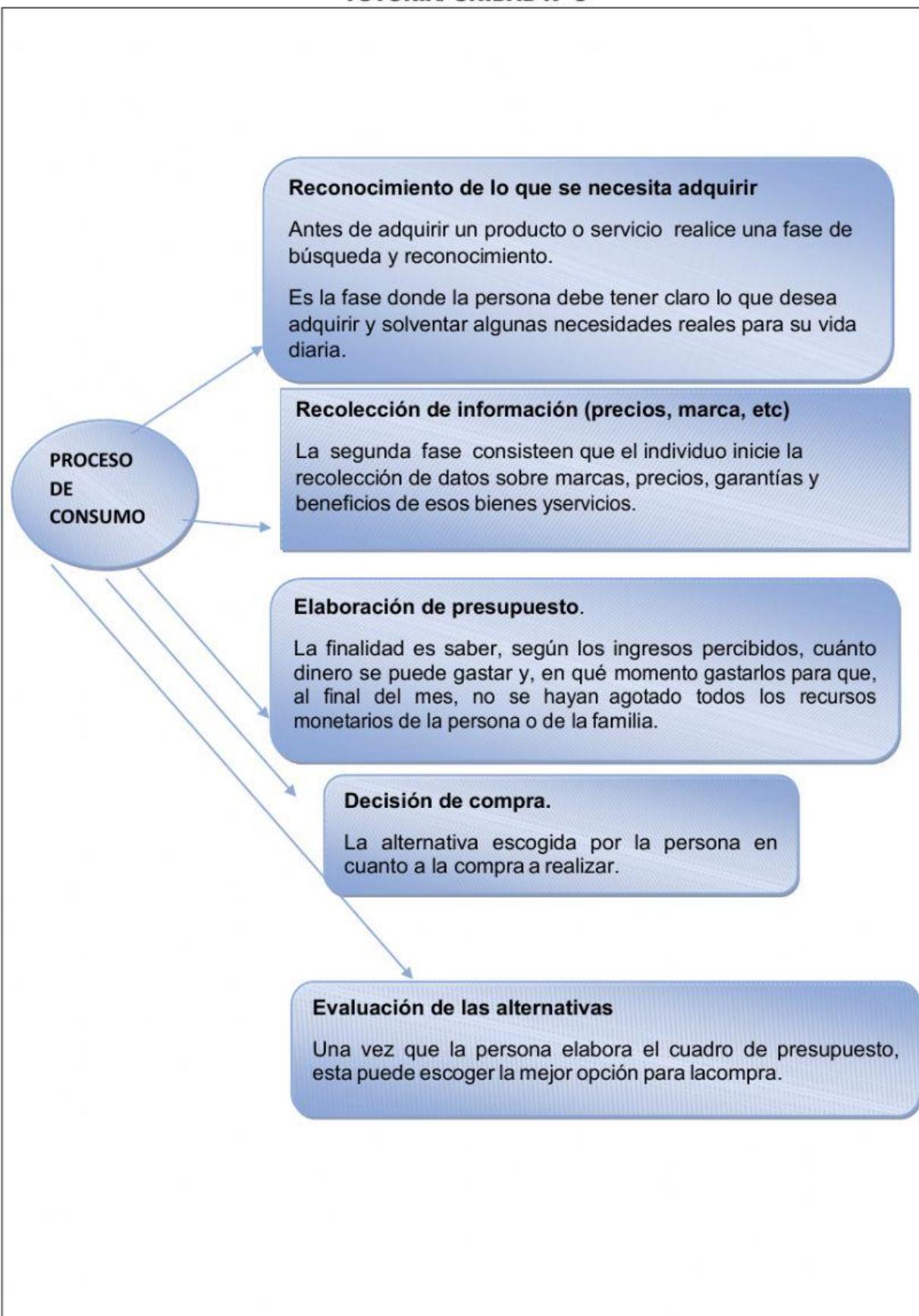
CONSUMIDORES COMPULSIVOS..- carecen de control sobre sus hábitos de gastos y después de su compra se sienten culpables.

COMPRADOR RACIONAL..- habitualmente existe una reflexión previa al motivo básico de la compra.

COMPRADOR IMPULSIVO..- toda motivación está en el placer y no existen cargos de conciencia.



DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
TUTORÍA/ UNIDAD N° 8



DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
TUTORÍA/ UNIDAD N° 8

EL CONSUMISMO

Si bien es cierto, el consumo es necesario para que una economía distribuya razonablemente los bienes y servicios en una sociedad determinada y así permita elevar los estándares de calidad de vida de la población; también es cierto que un consumo no controlado es perjudicial. A este tipo de consumo no controlado se le denomina: CONSUMISMO.

La Real Academia Española, define el vocablo consumismo como: "Tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes, no siempre necesarios". (RAE, 2014)



DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
TUTORÍA/ UNIDAD N° 8

EFECTOS DEL CONSUMISMO

El consumismo está ligado a un gasto excesivo de los ingresos de una familia

El consumismo provoca una adquisición desordenada de bienes sin control sobre el presupuesto.

El mercadeo y la publicidad, que rebasan a las personas, mediante las redes sociales, la televisión, la radio, la prensa escrita, las vallas publicitarias.

El consumismo agota los recursos de una familia, y esto puede llevarla a recurrir a endeudamiento con bancos (créditos fiduciarios, prendarios y tarjetas de crédito).

Las personas deben evitar consumir bienes y servicios sin razón alguna, es decir, mediante el impulso sin tomar en cuenta sus necesidades más inmediatas.

Enlaces para observar los videos

<https://youtu.be/MHO3oUExoGE>
<https://youtu.be/pQReWsZnKdg>

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA
UNIDAD DE EDUCACIÓN EXTRAORDINARIA PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
ESQUEMA DE CONTENIDO TEÓRICO 2021-2022
TUTORÍA/ UNIDAD N° 8

TEMA: EL CONSUMO Y CONSUMISMO

ACTIVIDADES PROPUESTAS

1.-En el siguiente organizador gráfico complete las palabras que faltan en el proceso del consumo.



2.- Observe las siguientes imágenes y escriba a qué tipo de consumidor pertenece cada una.



3.- Escriba su criterio sobre: "las personas deben evitar consumir bienes y servicios sin razón alguna, es decir, mediante el impulso sin tomar en cuenta sus necesidades más inmediatas."
