

El reportaje.

Lee el reportaje y escribe al final el nombre de sus partes y elementos.

Indígenas esperan con regocijo a sus difuntos.

Zitlala, Gro.- Como lo hacían sus antepasados, entre los indígenas cohuixcas de este municipio la costumbre por el día de muertos es acudir todos los años al cementerio municipal a limpiar las tumbas de sus fieles difuntos, encenderles veladoras y oficiales una misa (...) para avisarles que ya los estamos esperando cono mucha alegría en nuestras casas.

Esta población cabecera municipal se encuentra unos 12 kilómetros al oriente del municipio vecino de Chilapa.

Cohetes y misas

Jacinto Gasparillo y su hijo Jacinto Gasparillo Pineda explican que reciben a los difuntos con cohetes que el “fiestero” del pueblo lanza hacia el cielo desde el atrio de la parroquia de San Nicolás Tolentino, por lo que se interpreta que entre los zitlaltecos el Día de Muertos es motivo de fiesta popular colectiva...

Se pierde la tradición

Pero esta tradición de ir al cementerio a avisarles a los fieles difuntos que ya se les está esperando en las casas y la ofrenda en la parroquia de San Nicolás – que se convierte en un enorme altar de ofrendas – se ha ido perdiendo, como lo asegura Jacinto Gasparillo Anica..

Por la condiciones económicas de las familias de Zitlala, que las hay problemas y ricas, “este año habrá altares pobres en ofrendas y altares en abundancia, dependiendo del dinero que se tenga.

Relaciona las columnas con líneas.

Titular
Entrada
Cuerpo

Muestra cual es el propósito.
Incluye la información.
Presenta lo que se trata.

Coloca cada cuadro en el lugar que le corresponda.

Diagram illustrating the placement of information boxes around a central yellow box. The central box contains two lines for text. Arrows point from the surrounding boxes to the central box, indicating where the information should be placed.

Labels for the surrounding boxes:

- Nombre del libro donde se localiza la información
- País
- Año de edición
- Editorial
- Nombre del autor
- Número de páginas