



## Atividade de Estudo Orientado 8º ano



Aluno(a):		Data: __/__/2021
Unidade Escolar:	COLÉGIO ESTADUAL INÁCIO PINHEIRO PAES LEME	Ano: 8º ( )
Componente Curricular: Estudo Orientado		
PROFESSORA: ÉDINA VIEIRA		

### TEMA: OUTUBRO ROSA



#### VOCÊ SABE O QUE É OUTUBRO ROSA?

Outubro Rosa é uma campanha anual realizada mundialmente em outubro, com a intenção de alertar a sociedade sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama. A mobilização visa também à disseminação de dados preventivos e ressalta a importância de olhar com atenção para a saúde, além de lutar por direitos como o atendimento médico e o suporte emocional, garantindo um tratamento de qualidade.

Durante o mês, diversas instituições abordam o tema para encorajar mulheres a realizarem seus exames e muitas até os disponibilizam. Iniciativas como essa são fundamentais para a prevenção, visto que nos estágios iniciais, a doença é assintomática.

#### SOBRE O CÂNCER DE MAMA

O câncer de mama é um tumor maligno que ataca



o tecido mamário é um dos tipos mais comuns, segundo o Instituto Nacional do Câncer – INCA. Ele se desenvolve quando ocorre uma alteração de apenas alguns trechos das moléculas de DNA, causando uma multiplicação das células anormais que geram o cisto.

#### A IMPORTÂNCIA DA MAMOGRAFIA



Segundo o Instituto Oncoguia, diagnosticar o câncer precocemente aumenta significativamente as chances de cura, 95% dos casos identificados em estágio inicial têm possibilidade de cura. Por isso, a mamografia é imprescindível, sendo o principal método para o rastreamento da doença.

De acordo com a Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM) das 11,5 milhões de mamografias que deveriam ter sido realizadas em 2020, apenas 2,7 milhões foram feitas. A diminuição acentuada do exame é um fator de risco para milhares de mulheres e um alerta para a importância da campanha.

#### HISTÓRIA



O movimento teve início no ano de 1990 em um evento chamado "Corrida pela cura" que aconteceu em Nova Iorque, para arrecadar fundos para a pesquisa realizada pela instituição Susan G. Komen Breast Cancer Foundation. O evento ocorria sem que houvesse instituições públicas ou privadas envolvidas. A medida em que cresceu, outubro foi instituído como o mês de conscientização nacional nos Estados Unidos, até se espalhar para o resto do mundo. A primeira ação no Brasil aconteceu em 2002, no parque Ibirapuera, em São Paulo. Com a iluminação cor-de-rosa do Obelisco Mausoléu ao Soldado Constitucionalista. A partir de 2008, iniciativas

como essa tornaram-se cada vez mais frequentes.

Diversas entidades relacionadas ao câncer passaram a iluminar prédios e monumentos, transmitindo a mensagem: a prevenção é necessária.

### CONCLUSÃO

Portanto, o objetivo principal do Outubro Rosa é atrair atenção para o câncer de mama, para a importância do diagnóstico precoce e para o tratamento adequado da doença. Incentivar as pessoas que moram com você a ficarem sobre alerta, certamente é uma boa oportunidade para que essa doença não prejudique a sua família.

Fonte do texto: [www.roche.com.br/Outubro\\_Rosa\\_na\\_Roche](http://www.roche.com.br/Outubro_Rosa_na_Roche) (Adaptado por Taty Sato de Azeite)

### ATIVIDADES SOBRE O QUE VOCÊ

#### APRENDEU

1. A criação do Outubro Rosa teve como principal objetivo:
  - a) incentivar o tratamento da doença pelo SUS.
  - b) estabelecer metas para o impedimento da doença.
  - c) atrair a atenção das pessoas sobre o câncer de mama.
  - d) impedir a manifestação do câncer nas mulheres.
2. Sobre o surgimento do Outubro Rosa no Brasil, é possível concluir que a sua fundação está relacionada principalmente:
  - a) à cura do câncer.
  - b) à prevenção do câncer.
  - c) aos procedimentos cirúrgicos.
  - d) ao acompanhamento da doença.
3. Não está relacionada à campanha do Outubro Rosa:
  - a) a informação.
  - b) a mobilização.
  - c) a publicidade.
  - d) a imprudência.
- 4.. Segundo o texto, diagnosticar o câncer precocemente:
  - a) aumenta a possibilidade de atendimento hospitalar.
  - b) diminui as oportunidades de cura da doença no início.
  - c) é um método para erradicar essa doença no

Brasil.

d) amplia as oportunidades de recuperação da doença.

5. Assinale a alternativa **FALSA**:
  - a) A informação é a melhor arma para o combate ao câncer de mama.
  - b) Uma alimentação saudável ajuda na qualidade de vida das mulheres.
  - c) A realização de exames é um aspecto de risco para as mulheres.
  - d) O medo de receber um diagnóstico indesejado, afasta a paciente da prevenção.
6. Segundo o texto, o que ocorre durante o Outubro Rosa? O que é o câncer de mama?

7. Que tal fazer um cartaz de mobilização para o combate ao câncer de mama? No quadro abaixo, produza uma propaganda sobre o **Outubro Rosa**.

**CRIE UM CARTAZ USANDO PAPEL E LÁPIS DE COR OU EM UM APLICATIVO, PARA REALIZAR A ATIVIDADE 7. APÓS, ENVIAR PARA PROFESSORA NO WHATSAPP, GMAIL OU GOOGLE CLASSROOM.**