Pemilihan lakaran produk terbaik dibuat berdasarkan elemen reka bentuk, iaitu garisan, bentuk, tekstur, saiz, warna, dan arah. Elemen yang terdapat pada ketiga-tiga lakaran produk disenaraikan seperti Jadual 4.1.

Jadual 4.1 Analisis elemen lakaran produk

Produk / Elemen	Produk A	Produk B	Produk C
			
Garisan		Banyak garisan.	Garisan kasar dijadikan corak.
Bentuk	Kubah		Kubah
Tekstur	Sederhana licin	Licin	
Saiz	Sederhana	Sederhana besar	Kecil
Warna		Warna ungu (warna sejuk).	Kombinasi warna panas dan sejuk.
Ruang	Besar antara garisan.		Kecil dalam petak.

A Kriteria pemilihan lakaran

Bagi memilih lakaran terbaik, lima kriteria perlu dinilai pada lakaran tersebut. Kriteria pemilihan lakaran tersebut adalah seperti berikut:



1. Menarik perhatian pelanggan.
2. Warna seimbang dan sesuai.
3. Bentuk mudah dihasilkan.
4. Mempunyai nilai estetika.
5. Maklumat lakaran lengkap.

LIVEWORKSHEETS