

PENILAIAN TENGAH SEMESTER

Mata Pelajaran : Prakarya dan Kewirausahaan
Kelas : X MIPA DAN X IPS

Jawablah pertanyaan berikut dengan benar!

1. Wirausahawan kini menemukan cara untuk mengombinasikan wujud kepedulian mereka terhadap berbagai masalah ekonomi dan sosial dengan harapan untuk menjalani hidup yang lebih baik dengan penyediaan perumahan sederhana yang sehat dan layak pakai, dan mendirikan daur ulang limbah untuk melestarikan sumber daya alam yang terbatas. Pernyataan tersebut mencerminkan manfaat kewirausahaan yaitu..
 - A. Memberi peluang melakukan perubahan
 - B. Memberi peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya
 - C. Memiliki peluang untuk meraih keuntungan
 - D. Memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan mendapatkan pengakuan atas usahanya
 - E. Memberi peluang dan kebebasan untuk mengendalikan nasib sendiri
2. Perhatikan pernyataan di bawah ini:
 - 1) Daya ingat
 - 2) Daya pikir
 - 3) Daya hati
 - 4) Daya inovasi
 - 5) Daya fisikBerdasarkan pernyataan di atas, yang termasuk kualitas dasar kewirausahaan adalah...
 - A. 1), 2), dan 3)
 - B. 1), 3), dan 4)
 - C. 2), 3), dan 4)
 - D. 2), 4), dan 5)
 - E. 3), 4), dan 5)
3. Seorang wirausaha selalu menampilkan produk dan jasa-jasa baru dan berbeda sehingga ia menjadi pelopor baik dalam proses produksi maupun pemasaran. Dan selalu memanfaatkan perbedaan sebagai suatu yang menambah nilai (*value added*). Dari pernyataan tersebut mencerminkan dari karakteristik.....
 - A. Keberanian mengambil resiko
 - B. Berorientasi tugas dan hasil
 - C. Berorientasi ke masa depan
 - D. Kepemimpinan
 - E. Percaya diri
4. Agus Pramono adalah seorang pengusaha Ayam Bakar Mas Mono. Sebelum memiliki bisnis kuliner ini, Agus pernah menjadi seorang sales, office boy, hingga tukang gorengan. Perjalanan bisnisnya tidak semulus yang ia harapkan, ia pun mengalami kendala pengurusan ketika bisnisnya mulai sukses. Kini setelah 16 tahun menjalani bisnis ayam bakar, mas Mono telah memiliki lebih dari 20 cabang dengan 400 karyawan. Ia pun berhasil mengantongi omzet puluhan juta per hari, serta memasarkan bisnis franchise-nya seharga Rp500 juta. Dari biografi di atas, motivasi wirausaha yang bisa kita pelajari adalah.....
 - A. Semangat, kreatif, ambisius, inovatif
 - B. Semangat, ambisius, pantang menyerah, optimis
 - C. Pantang menyerah, kreatif, pesimis, sabar
 - D. Sabar, inovatif, kreatif, pantang ambil resiko
 - E. Berani mengambil resiko, semangat, pantang menyerah, optimis

5. Sejak tahun 2000, Ibu Noni memiliki toko yang menjual souvenir di Pantai Gunungkidul dengan mempekerjakan satu orang penjaga toko dan tiga orang yang membantu membuat produk untuk dijual. Akibat adanya peraturan PPKM, maka obyek wisata di pantai ditutup. Sehingga omzet penjualan toko menurun drastis. Berkurangnya omzet penjualan mengakibatkan turunnya laba, sehingga kenaikan gaji tidak mungkin dilakukan. Upaya paling tepat yang dapat dilakukan Ibu Noni adalah...
 - A. Menggunakan uang pribadi untuk memenuhi permintaan karyawan
 - B. Mencari pinjaman untuk memenuhi permintaan karyawan
 - C. Mendiskusikan permasalahan dengan karyawan agar mereka memahami posisi keuangan toko
 - D. Mencari pinjaman untuk mengembangkan usaha sehingga dapat memenuhi permintaan karyawan
 - E. Menggunakan seluruh laba toko untuk menggaji karyawan agar karyawan tetap bekerja
6. Pernyataan di bawah ini yang merupakan sebab-sebab kegagalan dalam menjalankan kewirausahaan adalah....
 - A. Kurangnya pengalaman dalam bidang bisnis, penampilan yang baik, keyakinan, menyamakan perusahaan sebagai badan sosial.
 - B. Memulai usaha tanpa pengalaman dan modal pinjaman, kemacetan yang sering terjadi, sulit memisahkan antara harta pribadi dengan harta perusahaan, kurangnya pengawasan.
 - C. Tidak adanya perencanaan yang tepat dan matang, kurangnya pengalaman dalam bidang bisnis, kurangnya dana untuk modal, tidak cocoknya minat terhadap bidang usaha yang sedang digeluti.
 - D. Mau menambah pengetahuan, keyakinan, pandai berkomunikasi, banyak pemborosan dan penyimpanan.
 - E. Kurang inisiatif, cepat putus asa, mengambil kredit tanpa pertimbangan yang matang, kerja sama dengan orang lain.
7. Perhatikan pernyataan di bawah ini:
 - 1) Berikan nilai tambah pada produk yang tersedia
 - 2) Menciptakan jenis produk atau jasa baru
 - 3) Ketahui kemampuan yang dimiliki
 - 4) Carilah sesuatu yang sedang trend
 - 5) Membuat riset dan penelitian di pasar
 Urutan tahapan dalam menentukan ide usaha yaitu...
 - A. 1), 2), 4), 3), 5)
 - B. 2), 4), 1), 5), 3)
 - C. 3), 4), 1), 5), 2)
 - D. 4), 1), 5), 3), 2)
 - E. 5), 2), 4), 1), 3)
8. Pertanyaan-pertanyaan tersebut dapat diungkapkan dan didiskusikan dalam kelompok dengan bentuk curah pendapat (*brainstorming*). Pada proses *brainstorming* ini setiap anggota kelompok harus membebaskan diri untuk menghasilkan ide-ide yang beragam dan sebanyak-banyaknya. Yang bukan kunci sukses dari tahap *brainstorming* dalam kelompok adalah...
 - A. Jangan ada perasaan takut salah
 - B. Hanya ketua yang berhak mengeluarkan pendapat
 - C. Saling menghargai pendapat teman
 - D. Boleh memberikan ide yang merupakan perkembangan dari ide sebelumnya
 - E. Jangan lupa mencatat setiap ide yang muncul
9. Berikut ini yang bukan tujuan dalam mengembangkan ide dan peluang usaha adalah...
 - A. Supaya diminati konsumen
 - B. Agar dapat memenangkan persaingan
 - C. Agar dapat mencegah kebosanan konsumen
 - D. Supaya meminimalisir keuntungan
 - E. Supaya mendapatkan banyak konsumen

10. Budaya tradisional milik Bangsa Indonesia yang beragam mampu memberikan inspirasi ide dan peluang usaha bagi kerajinan lokal yang dimiliki masing – masing daerah. Ide Kerajinan budaya inspirasi budaya lokal dapat dikembangkan dengan cara...
 - A. Belajar mengenal dan mencintai terlebih dahulu budaya tradisional dimana kita tinggal
 - B. Membuat suatu konsep dengan tulisan maupun gambar yang nyata
 - C. Mengkombinasikan dengan sentuhan sentuhan kuno/lawas sehingga dapat memberikan rasa tertarik
 - D. Mempromosikan ke berbagai daerah di dalam negeri maupun luar negeri
 - E. Menganalisis budaya tradisional yang akan dikembangkan
11. Pengertian dari analisa SWOT adalah
 - A. Untuk mengetahui menganalisis keuntungan dan kerugian suatu usaha
 - B. Merupakan salah satu metode untuk menunjukkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah
 - C. Identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan. Analisis ini didasarkan pada hubungan atau interaksi antara unsur internal, yaitu kekuatan dan kelemahan, terhadap unsur eksternal yaitu peluang dan ancaman
 - D. Mengarahkan analisis strategi dengan cara memfokuskan perhatian pada kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*) dan ancaman (*threats*)
 - E. Proses pengambilan keputusan strategi yang berkaitan dengan pengambilan misi, tujuan, strategi dan kebijakan perusahaan
12. Tujuan melakukan analisa SWOT adalah ..
 - A. Menganalisis prospek perusahaan untuk penjualan, keuntungan, dan pengembangan produk yang dihasilkan.
 - B. Membantu untuk melihat sisi-sisi yang terlupakan atau tidak terlihat selama ini
 - C. Bagaimana cara mengatasi kelemahan (*weaknesses*) yang mampu membuat ancaman (*threats*) menjadi nyata atau menciptakan sebuah ancaman baru
 - D. Mengolah untuk mempertahankan serta memanfaatkan peluang yang ada secara baik
 - E. Merupakan salah satu metode untuk menunjukkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah.
13. Kondisi yang terjadi merupakan peluang dari organisasi, proyek, atau konsep bisnis itu sendiri misalnya, kompetitor, kebijakan pemerintah, dan kondisi lingkungan sekitar merupakan salah satu komponen analisa SWOT yaitu ...
 - A. Weakness
 - B. Opportunities
 - C. Strength
 - D. Threat
 - E. Creativity
14. Sikap wirausahawan yang merupakan *weakness* atau kelemahan dalam analisis SWOT...
 - A. Sikap yang inovatif
 - B. Selalu ingin tahu
 - C. Sikap menunggu peluang
 - D. Bersikap menghargai pekerjaan
 - E. Sikap terbuka terhadap perubahan
15. Permintaan masyarakat yang tinggi akan akses internet memberikan kesempatan yang sangat potensial merupakan termasuk ke dalam analisis SWOT dalam...
 - A. Strength
 - B. Shambles
 - C. Threats
 - D. Weakness
 - E. Opportunities
16. Perhatikan pernyataan berikut:
 - 1) Perusahaan sejenis memproduksi barang yang sama
 - 2) Pakaian yang terbuat dari bahan yang berkualitas baik
 - 3) Banyak produk sejenis dengan kualitas rendah
 - 4) Bahan painting yang digunakan memiliki kualitas baik
 - 5) Dirancang oleh orang yang memiliki daya kreatif tinggi

- Dari pernyataan diatas analisa SWOT untuk *Streght* adalah...
- A. 3), 4) dan 5)
 - B. 2), 4) dan 5)
 - C. 2), 3) dan 4)
 - D. 1), 2) dan 4)
 - E. 1), 2) dan 3)
17. Pernyataan di bawah ini analisis SWOT untuk ancaman (*Threat*) adalah...
- A. Harga bahan baku tidak stabil dan belum adanya konsumen yang tetap
 - B. Tersedianya lahan dan potensi usaha
 - C. Kualitas sumberdaya manusia yang masih rendah
 - D. Adanya daya tarik investasi dan adanya koperasi
 - E. Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan sedikit
18. Bila seorang wirausaha membuka toko kelontong maka pesaing paling dekat dan berpotensi untuk di analisis adalah....
- A. Minimarket
 - B. Dept. store
 - C. Toko buku
 - D. Pasar swalayan
 - E. Pasar modern
19. Perhatikan contoh kerajinan di bawah ini:
- 1) Miniatur monas dari bubur kertas
 - 2) Lagu tradisional Jamuran
 - 3) Seni Ukir dengan aksara kuno
 - 4) Kaos dengan gambar cerita Malin Kundang
 - 5) Terompah kayu dengan hiasan etnik
- Berdasarkan contoh di atas yang termasuk kerajinan dengan inspirasi budaya lokal non benda adalah...
- A. 1), 2) dan 3)
 - B. 1), 3), dan 5)
 - C. 2), 3), dan 4)
 - D. 2), 4), dan 5)
 - E. 3), 4), dan 5)
20. Banyaknya peluang usaha di sekitar kita, mengharuskan seorang wirausaha untuk cermat dalam mengkaji mana peluang usaha yang potensial. Yang bukan Ciri-ciri peluang usaha yang potensial adalah...
- A. Usaha bukan hanya ambisi pribadi semata, dan bersifat nyata
 - B. Memenuhi aspek kreatif dan inovatif
 - C. Usaha tersebut mampu bertahan lama di pasar
 - D. Tidak menghabiskan modal, karena terlalu besar investasinya
 - E. Bisa ditingkatkan skalanya menjadi industri
21. Maksud dan tujuan dari adanya administrasi usaha adalah....
- A. Mengevaluasi kegiatan perusahaan
 - B. Persiapan perencanaan operasi produksi
 - C. Syarat-syarat perencanaan operasi produksi
 - D. Langkah-langkah perencanaan operasi produksi
 - E. Alat penolong dalam perencanaan, pelaksanaan dan pengontrolan kegiatan usaha
22. Di bawah ini yang bukan unsur-unsur bidang administrasi adalah....
- A. Pengorganisasian, keuangan, manajemen dan kepegawaian
 - B. Manajemen, pengorganisasian, keuangan, dan perpajakan
 - C. Keuangan, pengorganisasian, ketatausahaan, dan kepegawaian
 - D. Manajemen, kepegawaian, perbekalan, pengorganisasian
 - E. Pengorganisasian, manajemen, keuangan, dan ketatausahaan

23. Banyak faktor yang menyebabkan perencanaan menjadi langkah penting dalam manajemen salah satunya adalah ...
- Memperlambat waktu operasional
 - Membantu memaksimalkan pekerjaan yang tidak penting
 - Mampu menambah jumlah karyawan
 - Membantu manajemen untuk menyesuaikan diri dengan perubahan lingkungan
 - Membuat tujuan produksi akan dipublikasikan
24. Perhatikan tahapan pembuatan produk dengan kerajinan lokal:
- Memilih ide terbaik
 - Perencanaan produksi
 - Prototyping atau membuat model
 - Pembuatan sketsanya agar ide yang abstrak menjadi berwujud.
 - Pencarian Ide-ide produk, rencana atau rancangan dari produk kerajinan digambarkan
- Urutan tahapan pembuatan produk dengan kerajinan lokal yaitu...
- 2), 3), 5), 1), 4)
 - 3), 4), 5), 1), 2)
 - 4), 5), 2), 5), 1)
 - 5), 4), 1), 3), 2)
 - 5), 1), 4), 2), 3)
25. Untuk memudahkan pencarian ide atau gagasan untuk rancangan kerajinan objek budaya lokal, mulailah dengan memikirkan hal-hal di bawah ini, kecuali...
- Objek budaya lokal apa yang akan menjadi inspirasi?
 - Siapa yang akan menggunakan produk kerajinan tersebut?
 - Adakah teknik warna tertentu yang akan digunakan?
 - Kemanakah produk kerajinan dijual?
 - Bagaimana proses pembuatan produk tersebut?
26. Pengembangan desain kerajinan untuk membuat produk hiasan diawali dengan....
- Riset
 - Data
 - Eksplorasi
 - Ide
 - Pengembangan
27. Dalam 6M salah satunya adalah Man. Dalam wirausaha kerajinan *Man* meliputi..
- Man Power dan Physic Power
 - Mind Power dan Physic Power
 - Man Power dan Mind Power
 - Strange Power dan Physic Power
 - Strange Power dan Mind Power

28. Perhatikan gambar di bawah ini!



Berdasarkan 6M, Material pada kerajinan di atas adalah ...

- A. Cat dan alat ukir
 - B. Pengrajin gerabah
 - C. Dana untuk membeli bahan dan alat
 - D. Tanah liat
 - E. Letakkan tanah liat di atas meja putar, basahi tanah liat dengan air, putar tanah liat dengan meja putar dan bentuk menjadi gerabah.
29. Pak Budi sebagai manajer personalia di perusahaan tekstil batik, Pak Budi melakukan seleksi perekrutan karyawan baru untuk ditempatkan di posisi yang tepat. Karyawan tersebut akan digaji sesuai posisinya. Kegiatan Pak Budi tersebut menggambarkan salah satu unsur manajemen yaitu....
- A. Market
 - B. Man
 - C. Machine
 - D. Materials
 - E. Method
30. Perhatikan gambar di bawah ini!



Berdasarkan gambar di atas, termasuk salah satu unsur manajemen yaitu ...

- A. Market
- B. Machine
- C. **Materials**
- D. Man
- E. Method

31. Pak Hasan seorang wirausahawan lampu hias dari limbah kerang menyewa ruko untuk tempat memproduksi dan menjual produknya. Untuk dapat memproduksi 100 buah lampu hias setiap bulannya, Pak Hasan membutuhkan bahan baku dan biaya yang cukup banyak untuk membeli cangkang kerang, amplas, lem tembak, bor listrik, kardus dll. Pak Hasan mempekerjakan 5 karyawan dengan gaji harian dan tambahan uang lembur. Salah satu biaya tetap dari produksi lampu hias limbah kerang adalah...
- Biaya sewa ruko
 - Biaya gaji harian karyawan
 - Biaya membeli cangkang kerang
 - Biaya lembur karyawan
 - Biaya membeli kardus
32. Berikut ini adalah komponen biaya:
- Biaya listrik
 - Bahan baku
 - Pembayaran pajak
 - Biaya transportasi
- Yang termasuk biaya variabel adalah,,,
- 1) dan 2)
 - 1) dan 3)
 - 2) dan 3)
 - 2) dan 4)
 - 3) dan 4)
33. Seluruh penjumlahan biaya variabel dan biaya tetap yang dikeluarkan setiap periodenya menghasilkan.....
- Marginal Cost (MC)
 - Average Cost (AC)
 - Biaya Tetap / Fixed Cost (FC)
 - Total Cost (TC)
 - Biaya Tidak Tetap / Variable Cost (VC)
34. Pendapatan sama dengan modal yang dikeluarkan, tidak terjadi kerugian atau keuntungan. Total keuntungan dan kerugian merupakan ...
- FC
 - MC
 - BEP
 - AVC
 - TVC
35. Apabila penjualan hanya cukup untuk menutup biaya variabel dan sebagian biaya tetap, maka perusahaan akan mengalami...
- Kerugian
 - Profit
 - Keseimbangan
 - Keuntungan
 - Kemunduran
36. Berikut manfaat Analisis Break Even Point (Titik Impas), kecuali...
- Jumlah penjualan maksimal harus dipertahankan agar perusahaan tidak mengalami kerugian
 - Jumlah penjualan yang harus dicapai untuk memperoleh keuntungan tertentu
 - Seberapa jauhkah yang harus dicapai untuk memperoleh keuntungan tertentu
 - Seberapa jauhkah berkurangnya penjualan agar perusahaan tidak menderita rugi
 - Untuk mengetahui bagaimana efek perubahan harga jual biaya dan volume penjualan terhadap keuntungan yang diperoleh

37. Angel adalah seorang wirausahawan yang mempunyai usaha burger. Setiap bulan rata-rata memperoleh uang hasil penjualan sebesar Rp 675.000,00. Berdasarkan perhitungan BEP dari usaha milik Angel, diperoleh BEP penjualan sebesar Rp 500.000,00. Kondisi yang dialami Angel dalam menjalankan usaha tersebut adalah...
- A. Bangkrut
 - B. Titik impas
 - C. Rugi
 - D. Untung
 - E. Stagnan
38. Biaya Produksi yang dikeluarkan Pak Hasan untuk memproduksi produk X sebesar Rp 190.700,- /paket, sedangkan total produksi menghasilkan 120 bungkus per paket, dan jika harga produk dihargai Rp 5000 per bungkus. Hitunglah BEP produksinya....
- A. 12
 - B. 38
 - C. 1.600
 - D. 185.700
 - E. 600.000
39. Untuk menghitung Break Event Point (BEP) Harga produk kerajinan nonbenda, maka menggunakan rumus:
- A. Total biaya dibagi dengan total produksi
 - B. Total biaya dibagi harga jual
 - C. Biaya tetap dibagi dengan margin kontribusi per unit
 - D. Biaya total dibagi dengan jumlah produksi
 - E. Biaya variabel total dibagi jumlah produksi
40. Komponen perhitungan dasar *Break Even Point* (BEP) adalah...
- A. Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Overhead Pabrik
 - B. Biaya tetap, Biaya Variabel, dan Harga Jual
 - C. Harga Jual, Biaya Bahan Baku, dan Biaya Tenaga Kerja Langsung
 - D. Biaya Variabel, Biaya Tetap, dan Biaya Bahan Baku
 - E. Biaya Tenaga Kerja tidak Langsung, Harga Jual dan Biaya Tetap

_____ Selamat mengerjakan, Semoga Sukses _____