

FITXA LA PUBLICITAT

1) Escriu ordenada la definició de publicitat.

dels diferents productes o serveis consisteix a informar el públic La publicitat
que ofereixen les empreses o les institucions.

2) Observa les imatges i digues quin és l'objectiu de cada cartell, si animar a adquirir un producte o educar i informar.



Completa ara la diferència entre publicitat comercial i publicitat educativa.

publicitat comercial

publicitat educativa

3) TREBALLA LA IMATGE

Observa aquest anunci i respon.

SER DONANT NO PASSA DE MODA
DÓNA SANG, SALVA 3 VIDES

Hipster YUPPIE PUNK

PORT DE SAGUNT

Casal Falla
"PLAÇA MARE NOSTRUM"
Carrer Catalunya, nº 33

Dilluns, 27 de febrer
De 17:00 h a 20:30 h

Donar sang no és dolorós,
... necessitar-la sí

GENERALITAT VALENCIANA

Ministerio de Sanidad

ALICANTE SAGUNT VALÈNCIA

Qui és l'emissor?

Quin és el missatge?

I l'eslògan?

Quin mitjà de difusió s'hi ha utilitzat?

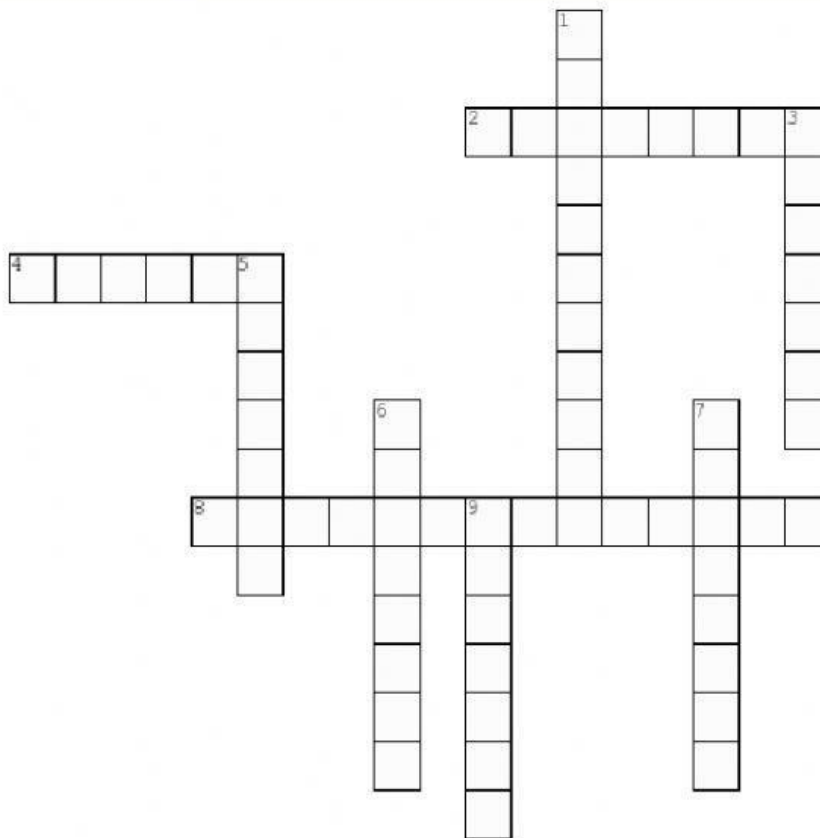
A qui va dirigida aquesta publicitat?

Quin tipus de publicitat és? Per què?

4) Completa l'encreuat i classifica es noms trobats.

Estratègies publicitàries

El missatge publicitari



Across

- 2. és la informació que es transmet: nom del producte o servei, marca, qualitats que té
- 4. aplicar descomptes, regals per determinades compres o facilitats de pagament
- 8. canal pel qual es transmet el missatge publicitari.

Down

- 1. conjunt de persones a les quals va adreçat concretament un producte o servei
- 3. empresa o la institució que vol donar a conèixer el producte o el servei que ofereix
- 5. difondre moltes vegades el missatge publicitari a través de diversos mitjans
- 6. fer més grans els beneficis o els avantatges que proporciona un producte o servei concret
- 7. fer correspondre la imatge d'un producte, una marca o un servei amb un personatge famós, amb un heroi, amb una determinada ca
- 9. frase breu i fàcil de recordar que resumeix les característiques del producte o servei.