

El eslogan en los anuncios

El **eslogan** es una **frase corta** que se usa en los anuncios publicitarios y se relaciona con las cualidades, las características o los beneficios del producto, evento o servicio que se promueve, sin decir exactamente lo que es.

Su finalidad es **llamar la atención del público** para que este último relacione la frase con la marca o el producto que se anuncia.

1. Lee los anuncios, elige el eslogan que le corresponde a cada uno y escríbelo en el recuadro.



Opción 1.	Viajes seguros al ciberespacio
Opción 2.	¡Rápido y atrevido!
Opción 3.	Diversión entre páginas

Opción 1.	Superhéroes que cambian la vida
Opción 2.	Libros para niños brillantes
Opción 3.	Magia, circo y fantasía

- ❖ Observa el anuncio y escribe una X en la respuesta correcta.



El eslogan menciona que las instalaciones del museo son bonitas.

El eslogan enuncia las características de los niños y del museo.

El eslogan sugiere que los niños serán felices y aprenderán en el museo.

Relaciona el eslogan con el anuncio publicitario que le corresponde.

¡Cuidamos tus hermosos ojos!

¡Viajando como en tus sueños!

Endulzamos tu momento especial



Escribe debajo de cada anuncio si vende un producto u ofrece un servicio.

