

9 ¿Cuáles de estos textos podrían ser NO literarios? Marca todos los que creas correctos.

- ☐ Noticia
- ☐ Cuento
- ☐ Novela
- ☐ Comic
- ☐ Artículo científico
- ☐ Biografía
- ☐ Sección de entrevista en una revista
- ☐ Obra dramática

Ahora si, aclarado la distinción de tipos de textos, entramos en una nuevas estrategias para fortalecer la comprensión lectora en textos NO literarios.

Actividad 1:

Leamos los siguientes estados de WhatsApp y determinemos para qué escribe el mensaje cada emisor

*Habilidad: Analizar

 Cynthia "¡En clases! 4 de mayo a la(s) 08:03 hrs. Propósito:	 Miguel: "no me llamen, tengo el celular malo" 7 de junio a la(s) 11:48 hrs. Propósito:
---	---



Cynthia: "¡amo los días
soleados!"
21 de enero a las 18:03 hrs.

Propósito:



Miguel: "Qué ganas de salir a
comer algo rico..."
7 de marzo a la(s) 18:38 hrs.

Propósito:



Miguel: "Extrañándote..."
31 de marzo a la(s) 15:22 hrs.

Propósito:



Miguel: "Pasándola mal con los
amigos xD"
9 de mayo a las(s) 23:19 hrs.

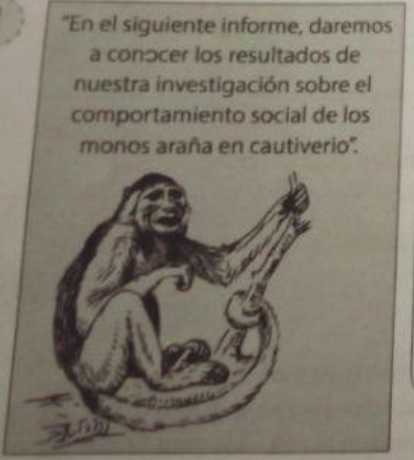
Propósito:

En el ejercicio anterior nos dimos cuenta que no siempre los propósitos comunicativos están explícitos, la mayoría de las veces están implícitos y tenemos que deducirlo por medio de un análisis en todo el mensaje o texto.

Cada vez que un emisor crea un mensaje, lo hará a través de un **propósito** que desea cumplir. Esto quiere decir que ninguna interacción entre emisor y receptor carecerá de una intención, pues **siempre** se tiene un objetivo al momento de comunicarse.

Actividad 2

Identifica el propósito del emisor en los siguientes textos y luego marca si este se presenta explícita o implícitamente

A 	PROPÓSITO _____ _____ _____ _____ _____ ☐ EXPLÍCITO ☐ IMPLÍCITO
B 	PROPÓSITO _____ _____ _____ _____ _____ ☐ EXPLÍCITO ☐ IMPLÍCITO

texto 1:

texto 2:

*Algunos propósitos frecuentes en textos NO literarios son: informar, convencer, persuadir, entretener, advertir, etc.

TICKET DE SALIDA

"Crean chaqueta con calefacción y USB"

La prenda se ayuda de dos elementos de calefacción y un tejido para regular la temperatura

Publimetro México, 30-04-2011

1. La temperatura del planeta cada vez es más inestable y esto provoca que tus actividades cotidianas sufran cambios, es decir, si antes acostumbrabas correr por la tarde, es probable que hayas cambiado la rutina, o incluso decidieras dejar de hacerlo.
2. Estos días de cambio de rutina y bochornos quedarán atrás, pues la marca Columbia creó una chaqueta que integra, además de algodón, un sistema de calefacción que se carga a través de un puerto USB.
3. Según el portal gizmodo.es, la chaqueta se ayuda de dos elementos de calefacción y un tejido especial para retener el calor o tratar de "eliminarlo", según sea el caso. Además, puedes cargarla en tu computadora o en la pared, ya que también cuenta con adaptador para la electricidad".

0.- El texto anterior podría ser

1.- El emisor del texto utiliza la segunda persona gramatical en la frase: *"si antes acostumbrabas correr por la tarde, es probable que hayas cambiado la rutina, o incluso decidieras dejar de hacerlo"* **para:**

- a) Introducir un tema de interés general.
- b) captar el interés y atención del receptor.
- c) Representar el sentir del hombre común.
- d) promover un nuevo producto tecnológico.

2.- El emisor del texto anterior es

3.- El propósito comunicativo del emisor del texto anterior es

- a) Convencer a posibles compradores de ropa.

- b) Informar respecto de un nuevo producto.
- c) Explicar cómo se creó un nuevo producto.
- d) Analizar los efectos del cambio climático.

Tips: 1° Comprende la pregunta

2° Vuelve al texto en dónde puedes encontrar y deducir la respuesta

3° Considera el tipo de texto que es, de ahí también encuentras pistas del propósito.

4° Descarta siempre 2 alternativas y quédate con 2 para analizar en profundidad, fíjate en los verbos de cada alternativa y analiza.