ANUCIOS PUBLICITARIOS EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

1.- LA RADIO

Escucha y contesta.

Primer anuncio	Segundo anuncio	
¿Qué anuncia?	¿Qué anuncia?	
¿Cuál sería el eslogan?		

1.1.- ¿Dónde crees que se emiten estos anuncios? RADIO TV

1.2.- ¿Qué falta para que sea un anuncio televisivo?

LENGUAJE ORAL LENGUAJE ESCRITO IMAGEN

IMAGEN EN MOVIMIENTO EFECTOS SONOROS MÚSICA

2.- PAPEL.

Menos face y más book.





2.1 Hay anuncios, como este, que no	intentan vender un producto,	¿qué pretende el anun	cio?
Explica qué quiere decir el juego de pa	labras que usa.		
2.2 ¿Dónde crees que podría estar es	te anuncio?		
2.3 ¿Qué elementos utiliza este anun	cio?		
LENGUAJE ORAL	LENGUAJE ESCRITO	IMAGEN	
IMAGEN EN MOVIMIENTO	EFECTOS SONOROS	MÚSICA	
	3 TELEVISIÓN		
	3 TELEVISION		

- 3.1.- ¿Qué elementos diferencian un anuncio en papel de un anuncio en TV?
- 3.2.- ¿Cuál es el eslogan?

