ANUCIOS PUBLICITARIOS EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

1.- LA RADIO

Escucha y contesta.

Primer anuncio	Segundo anuncio
¿Qué anuncia?	¿Qué anuncia?
¿Cuál sería el eslogan?	

1.1.- ¿Dónde crees que se emiten estos anuncios? RADIO TV

1.2.- ¿Qué falta para que sea un anuncio televisivo?

LENGUAJE ORAL LENGUAJE ESCRITO IMAGEN

IMAGEN EN MOVIMIENTO EFECTOS SONOROS MÚSICA

2.- PAPEL.



LIVEWORKSHEETS

2.1.- Hay anuncios, como este, que no intentan vender un producto, ¿qué pretende el anuncio? Explica qué quiere decir el juego de palabras que usa.

2.2.- ¿Dónde crees que podría estar este anuncio?

2.3.- ¿Qué elementos utiliza este anuncio?

LENGUAJE ORAL	LENGUAJE ESCRITO	IMAGEN
IMAGEN EN MOVIMIENTO	EFECTOS SONOROS	MÚSICA

3.- TELEVISIÓN

3.1.- ¿Qué elementos diferencian un anuncio en papel de un anuncio en TV?

3.2.- ¿Cuál es el eslogan?

LIVEWORKSHEETS