Es relativa al desarrollo de un conjunto de actitudes positivas hacia la comunicación e interacción personal con otros sujetos a través de las tecnología

DIMENSIÓN INSTRUMENTAL

Adquirir y desarrollar valores éticos, democráticos y críticos hacia la tecnología, así como la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural y político de nuestra sociedad

DIMENSIÓN COGNITIVA

Es relativa a la adquisición de los conocimientos y habilidades específicos que permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías. Es decir, aprender a utilizar de forma inteligente la información.

DIMENSIÓN EMOCIONAL

Es relativa al dominio técnico de cada tecnología (conocimiento práctico del hardware y del software que emplea cada medio)

DIMENSIÓN AXIOLÓGICA

Es relativa al conjunto de afectos, sentimientos y pulsiones emocionales provocadas por la experiencia en los entornos digitales. Éstas tienen lugar bien con las acciones desarrolladas en escenarios virtuales

DIMENSIÓN COMUNICATIVA

LIVEWORKSHEETS