

صل الأساليب التي يتبعها مصمموا الإعلانات للتأثير في المستهلك

الاسم : الصف : الرقم الأكاديمي :

الأسلوب	مثال
استخدام ظاهرة التقادم	
استخدام الخدع اللفظية	
استعمال حقيقة معروفة وجعلها ميزة في المنتج	
استخدام شخصية مشهورة	
استخدام الخدع السينمائية وفي التصوير	