SD NEGERI 8 BANJAR

Oleh : I Kadek Sastra Adi Merta

KELAS VI

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

TEMA 4 (GLOBALISASI)
SUBTEMA 1 (GLOBALISASI DI SEKITARKU)
PEMBELAJARAN 2

Identitas Siswa

NAMA :

NOMOR :

KELAS :

"Semangat Belajar, Semoga Sukses"

LIVEWORKSHEETS

Satuan Pendidikan	**: SD NEGERI 8 BANJAR**
Kelas /Semseter	**: VI/1**
Tema	**: 4 (Globalisasi)**
Subtema	**: 1 (Globalisasi di Sekitarku)**
Muatan Pelajaran	**: PPkN, SBdP**
Pembelajaran ke	**: 2**

TUJUAN PEMBELAJARAN

1. **Setelah mengamati gambar yang dikirim ke Grup WA dan LKPD, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dengan cermat**
2. **Setelah mengamati gambar yang dikirim Guru Ke Grup WA dan LKPD, siswa mampu membedakan reklame dan bukan reklame dengan benar.**
3. **Setelah membaca teks, siswa mampu mengidentifikasi contoh keberagamanan ekonomi dengan benar**
4. **Setelah menonton video, siswa mampu menjelaskan sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.**

Contoh Gambar Batik

Batik Sasirangan

Batik Madura

Batik Jambi

Batik Sidomulyo

Batik Suku

LIVEWORKSHEETS

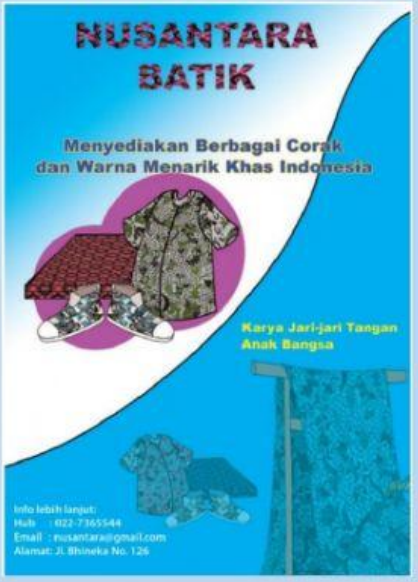
Bacalah materi berikut dengan baik!

Batik merupakan salah satu kerajinan yang memiliki nilai seni tinggi dan menjadi bagian dari Indonesia. Di setiap daerah, batik memiliki motif yang berbeda-beda sesuai dengan khas daerahnya. Tidak hanya terkenal di Indonesia saja, batik juga dijual dan sangat dikenal hingga di mancanegara.

Sebagai informasi, sejak 2 Oktober 2009, batik telah ditetapkan oleh UNESCO atau United Educational, Scientific, and Cultural Organization sebagai Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Non-bendawi. Dengan hal itu, masyarakat Indonesia harus bangga dengan keberadaan batik di Indonesia. Bahkan, hingga saat ini, telah banyak anak-anak muda yang bangga menggunakan batik Indonesia.

LIVEWORKSHEETS

Contoh reklame



Ringkasan Materi Reklame

Reklame digunakan untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan, dan menawarkan produk. Reklame dibuat menarik sehingga pembaca ingin mengikuti anjuran atau membeli barang yang ditawarkan. Ada berbagai jenis reklame di antaranya poster, iklan, plakat, spanduk, selebaran, baliho, buklet, dan lain-lain.

Reklame ada yang bersifat komersial dan nonkomersial. Komersial digunakan oleh pedagang untuk menawarkan barang atau produknya. Sedangkan nonkomersial digunakan untuk mengajak masyarakat untuk melakukan suatu hal, misalkan hidup bersih, hemat energi, dan lain-lain. Reklame haruslah menarik. Hal-hal yang harus diperhatikkan dalam membuatnya adalah sebagai berikut.

1. Slogan jelas dan mudah dimengerti.

2. Bahasa baik dan menarik dengan ukuran huruf yang sesuai.

3. Ilustrasi menarik dan mudah diingat.

4. Tata letak gambar dan tulisan baik.

LIVEWORKSHEETS

Jawab pernyataan di bawah dengan benar!

Untuk menginformasikan, mengajak, menganjurkan, dan menawarkan produk

Merupakan

Poster, iklan, plakat, spanduk, selebaran, baliho, buklet

Merupakan

Memuat informasi jelas dan mudah dimengerti, memuat informasi yang benar, mampu menarik perhatian orang, mudah diingat.

Merupakan

LIVEWORKSHEETS

Mari kita simak video cerita berikut!

Sahabat Tak Terpisahkan

Jawablah pertanyaan berikut sesuai ceri "Sahabat Tak Terpisahkan" dengan tepat!

1. **Apa perbedaan yang terlihat antara Hanni dan Duwi?**

2. **Bagaimana Hanni bersikap terhadap Duwi?**

3. **Bagaimana Duwi bersikap terhadap Hanni?**

LIVEWORKSHEETS

4. Apa yang bisa kita contoh dari Hanni?

5. Apa yang bisa kita contoh dari Duwi?

Ceritakan perasaanmu membaca cerita Hanni dan Duwi.

LIVEWORKSHEETS

SOAL PILIHAN GANDA

1. Di kelas Dayat banyak siswa dari keluarga kaya. Bagaimana sebaiknya sikap Dayat kepada Teman sekelas dari keluarga kaya?

   a. Mengistimewakan siswa yang kaya

   b. Malu untuk berteman dengan mereka

   c. Berpikir bahwa mereka sombong

   d. Tetap berteman dan bersikap biasa

2. Keberagaman tingkatan ekonomi di masyarakat harus kita sikapi dengan cara ....

   a. Meremehkan tingkat ekonomi yang rendah

   b. Saling menghargai dalam perbedaan yang ada

   c. Meminta-minta kepada orang yang tingkat ekonominya tinggi

   d. Berusaha menguasai harta orang kaya

LIVEWORKSHEETS

3. **Batik telah ditetapkan sebagai salah satu warisan budaya dunia, sikap kita terkait hal tersebut adalah ....**

   a. **Turut bangga dan juga melestarikannya**

   b. **Memprotes pihak yang menyatakannya**

   c. **Menjual dengan harga yang sangat mahal**

   d. **Menghindari dipakai turis agar tidak dicuri**

4. **Di bawah ini adalah hal-hal yang perlu diperhatikan dalam membuat reklame, kecuali ....**

   a. **Memberikan hadiah bagi pembaca**

   b. **Tulisan harus jelas dan mudah dimengerti**

   c. **Bahasa yang baik dan menarik**

   d. **Gambar ilustrasi yang menarik**

5. **Berikut ini yang bukan merupakan tujuan dari pembuatan reklame ....**

   a. **Mengajak orang-orang melakukan suatu hal**

   b. **Menampilkan hasil ujian kelulusan**

   c. **Menginformasikan sebuah berita**

   d. **Menawarkan suatu produk**

LIVEWORKSHEETS