LIVE WORKSHEET KD 3.4 SISTEM PROMOSI

"PROMOSI ADALAH NYAWA SEBUAH KEGIATAN USAHA/BISNIS"

A. Baca dan pelajarilah modul PKWU KD 3.4 yang telah diberikan pada Google Classroom
B. Kerjakan soal-soal di bawah ini untuk menguji pemahamanmu

Nama Lengkap : _____

Kelas : _____

PILIHAN GANDA

1. Kegiatan komunikasi untuk meningkatkan volume penjualan dengan pameran, periklanan, demonstrasi, dan usaha lain yang bersifat persuasif (membujuk secara halus)…
   A. Promosi
   B. Iklan
   C. Penjualan
   D. Peminjaman
   E. Strategi
2. Suatu alat untuk mengkomunikasikan suatuproduk/jasa/image/perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas…
   A. Media pembelajaran
   B. Media komunikasi
   C. Media demontasi
   D. Media promosi
   E. Media online
3. Di bawah ini yang tidak termasuk fungsi media promosi surat adalah….
   A. Sarana pemeritahuan gagasan
   B. Alat bukti tertulis
   C. Alat pengingat
   D.Tanda bukti yang sah
   E. informasi produk

LIVEWORKSHEETS

4. Acara televisi yang diperuntukan secara khusus untuk mempromosikan barang atau jasa dan biasanya berdurasi 30 – 60 menit disebut ….
   A. Advertensi
   B. Informecial
   C. Sponsorship
   D. Iklan
   E. Baliho

5. Surat kabar adalah lembaran tercetak yang memuat laporan yang terjadi di masyarakat dengan cirri-ciri terbit secara periodic,bersifat umum,isinya termasa dan actual mengenai apa saja dan di mana saja di seluruh dunia untuk diketahui pembaca, merupakan pendapat dari…
   A. Effendy
   B. Philip Kotler
   C. William J Shultz
   D. Buchari Alma
   E. Kotler dan amstrong

6. Contoh media elektronik bisa berupa media offline adalah …
   A. Televisi
   B. Radio
   C. Website
   D. Majalah
   E. Internet

LIVEWORKSHEETS

WORD SEARCH

Cari kata -kata yang berhubungan dengan promosi

A	M	P	A	S	I	K	A
D	L	O	M	A	T	V	P
B	J	O	P	I	T	I	I
C	P	R	O	M	O	S	I
E	N	A	S	U	S	U	K
G	X	U	T	T	E	A	L
F	B	X	E	U	O	L	A
J	E	M	R	B	E	R	N

JOIN ARROW

1. Salah satu contoh strategi promosi

2. (To inform), membujuk (to persuade), atau mengingatkan orang –orang tentang produk

3. Promosi Penjualan

4. Advertising

5. Bentuk perilkanan yang umumnyabersifat ilmiah

Periklanan

Publisitas

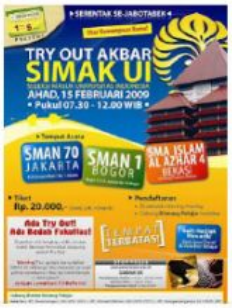
Penjualan Tatap Muka

Promosi

Sales Promotion

LIVEWORKSHEETS

Drag and Drop



Pamflet	Poster	BROSUR

-Semoga Sukses-

LIVEWORKSHEETS