

# La oralidad y la escritura

**Curso:** Décimo año de EGB.

**Paralelo:** A, B, C

**Destreza:** LL.4.1.1. Indagar y explicar los aportes de la cultura escrita al desarrollo histórico, social y cultural de la humanidad.

## Actividad

Lea detenidamente y responda las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la oralidad?

2. ¿Qué es la escritura?

3. Arrastre las características al lugar que corresponda.

Exige un conocimiento descontextualizado, pues no hay referentes que nos den toda la información necesaria para comprenderlo.

LA ORALIDAD

LA ESCRITURA

Tenemos algunos referentes del contexto en que se produce, lo cual nos permite comprender mejor los significados

Se expresa mediante la voz.

LA ORALIDAD

LA ESCRITURA

Se expresa mediante signos.

Se percibe mediante el oído

LA ORALIDAD

LA ESCRITURA

Se percibe mediante la vista o el tacto.

Se puede fijar en varios lugares, papel y otros soportes.

LA ORALIDAD

LA ESCRITURA

Se guarda en la memoria.

Hay presencialidad e interacción.

LA ORALIDAD

LA ESCRITURA

No hay presencialidad y la interacción está mediada por el texto.

**4. Seleccione VERDADERO o FALSO en las siguientes afirmaciones.**

- Una fortaleza de la oralidad es la autoría colectiva, que consiste en que la narración oral va pasando de persona a persona logrando que esta se construya colectivamente, con la coparticipación de hablantes y oyentes.
- El contexto es el entorno o situación en la que se desenvuelve la situación comunicativa, que incluye una serie de detalles necesarios para comprenderlo en su totalidad
- Un mito es un juego oral de palabras que nombra sucesos o cosas que se repiten o se suceden una tras otra, generalmente en forma de rima.
- La mayor parte de la sabiduría de muchas culturas americanas permaneció en la memoria gracias a la oralidad, que permitió su aprendizaje expresado en mitos, cuentos, cantos o narraciones épicas, acompañados de ritmos musicales y danzas.

**5. Reflexiono: ¿Por qué es importante en la actualidad la existencia de los códices ancestrales?**

