

10 класс. Экономика: Спрос.

После рассмотрения экономических систем и различий между ними, нам необходимо перейти к более подробному изучению механизма цен рыночной системы. Поэтому целью сегодняшнего занятия будет рассмотрение одного из важнейших элементов рыночной экономики – спроса на товары и услуги. Среди экономистов бытует шутка: «Даже из попугая можно подготовить квалифицированного экономиста. Для этого достаточно, чтобы он заучил два слова – «спрос» и «предложение». В каждой шутке есть доля шутки. Даже если ты не планируешь карьеру экономиста, элементарные знания о факторах, влияющих на спрос и предложение, а в конечном итоге – на рыночные цены, -лишними не будут. Поэтому на данном этапе работы мы займёмся тщательным изучением понятия «спрос», а перед тобой стоят следующие задачи:

- рассмотреть понятия: спрос, величина спроса, эластичность, эластичность спроса по цене, выручка;
- сформулировать закон спроса, определить неценовые факторы спроса;
- уметь читать и чертить график спроса, применять полученные знания при решении тестовых и контекстных заданий.

Шаг 1. Внимательно посмотри лекцию И.А. Кима «Спрос и величина спроса» и выполни задания:

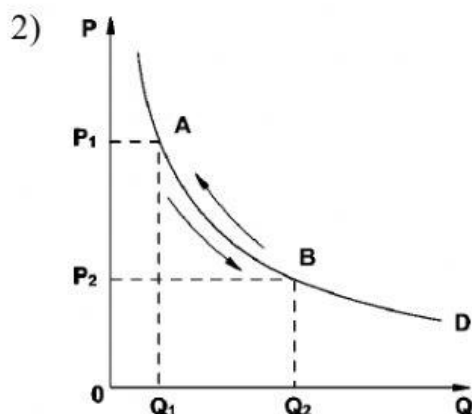
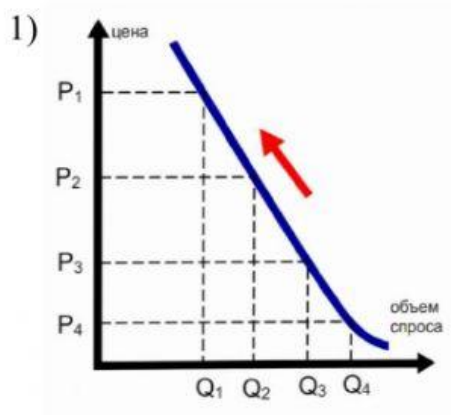
https://www.youtube.com/watch?v=eO-fWf_ff1E&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=10&t=0s

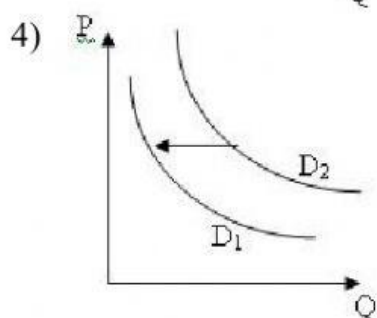
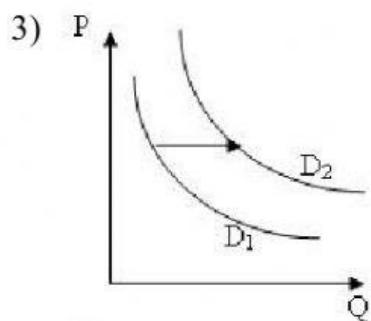
Запиши в таблицу понятия, соответствующие определениям:

Понятие	Определение
	Товары, которые потребляются совместно: при этом один без другого, как правило, не может быть пригоден для потребления
	Желание и способность покупателей приобретать товары
	Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами
	Товары, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей
	Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цен
	Товары, спрос на которые растёт по мере увеличения доходов покупателей

Сформулируй закон спроса:

Определи, какой экономический процесс отражён на графике:





Шаг 2. Внимательно прочитай и проанализируй схему:

Величина спроса	Спрос
<i>изменяется, если</i>	
• изменяется цена данного товара	1) изменяется количество покупателей 2) изменяются доходы покупателей 3) изменяются цены товаров-комплементов и товаров-субститутов 4) изменяются вкусы и предпочтения покупателей 5) ожидаются изменения в доходах покупателей или ценах товаров и услуг

А. Прочитай внимательно следующие утверждения и укажи, какие из них верные:

- ✓ Рост цены на джинсы может привести к уменьшению спроса на них при прочих равных условиях.
- ✓ Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривой спроса вниз.
- ✓ Согласно закону спроса, чем ниже цена товара, тем меньшее его количество приобретают покупатели.
- ✓ При росте доходов покупателей кривая спроса на макароны сдвигается вправо-вверх.
- ✓ Если растёт цена на кожаные сапоги, кривая спроса на обувной крем сдвигается влево-вниз.
- ✓ Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыжные ботинки снижается.
- ✓ Товар, имеющий скрытые дефекты, относится к низшим товарам.

Б. Определи, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса. Ответ запиши в таблицу без пробелов и знаков препинания, указав соответствующие цифры в порядке возрастания.

1. Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.
2. Бум рождаемости привёл к увеличению импорта детского питания в страну.
3. В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
4. Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
5. После неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира.
6. Подорожание видеомagneитофонов создало проблемы с реализацией видеокассет.
7. Доходы населения выросли, и люди стали больше покупать фруктовые соки.

Изменение спроса	Изменение величины спроса

Шаг 3. Выслушай пояснения И.А. Кима на тему «Эластичность» и выполни задания:

https://www.youtube.com/watch?v=Y09VwsgeGzQ&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=21

А. Дай определение понятию «эластичность спроса»:

Эластичность спроса -

Б. Реши задачу №1:

Катя любит масло и считает, что маргарин по вкусу напоминает мыло. Сергей не чувствует между ними разницы. Чей спрос на масло будет более эластичным по цене? Обоснуйте свой ответ.

Шаг 4. Посмотри первую часть видео-лекции «Эластичность спроса по цене» и выполни задание:

https://www.youtube.com/watch?v=Rj0QtPRZZk0&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=23

Задание: Выскажи своё мнение, насколько эластичным и почему будет спрос на следующие товары:

а) спрос на браслеты с бриллиантами

б) спрос на соль

в) спрос на сигареты вообще и сигареты «Ява» в частности

Шаг 5. Посмотри вторую часть видео-лекции «Эластичность спроса по цене» и выполни задание:

https://www.youtube.com/watch?v=CMzqP3Ykgrs&list=PLpmpdicfeBju0Jj5SPdBr3GMe_Kq2nn3-&index=24

А. Реши задачу №2:

Известно, что при цене товара X в 350 рублей за 1 килограмм величина спроса на него равна 53 кг, а при цене товара X в 400 рублей за 1 килограмм – 76 кг. Определи точечную эластичность спроса по цене. Будет ли спрос на товар X эластичным?

Б. Пару месяцев назад в комментариях к курсу видео-лекций по «Экономике для неэкономистов» некто под именем Владимир Тяпкин выразил недоумение:

«Есть сто человек, которые покупают сто единиц товара по рублю за штуку. Цену подняли вдвое (получается на 100 процентов), количество покупателей уменьшилось на 80 человек (значит на 80 процентов). Отношение 80 к 100 равно 0,8, значит спрос неэластичный. Если спрос неэластичный, то в результате повышения цены вдвое, выручка должна возрасти, а получается, что выручка упала. Ведь возросшую цену согласятся заплатить только 20 человек из ста, значит новая выручка

равна 40 рублей. Где ошибка в рассуждениях?». Грамматические ошибки я исправила, а ты помоги товарищу разобраться, где он не прав: