

NAMA: _____ KELAS: _____

LATIHAN RBT: PENGHASILAN PRODUK 2.1.1

1 Berikut menunjukkan sebahagian langkah yang terlibat dalam proses penghasilan produk. Susun mengikut urutan yang betul.

- I Pendokumentasian
- II Pengujian / penambahbaikan
- III Lakaran idea
- IV Penghasilan model
- A I, III, II, IV
- B I, III, IV, II
- C III, IV, I, II
- D III, IV, II, I

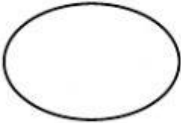
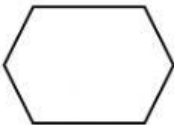
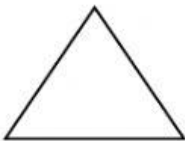
2 Susun mengikut urutan yang betul sebahagian langkah-langkah dalam proses penghasilan produk.

- I Kajian keperluan pelanggan
- II Projek *brief*
- III Penyelesaian masalah inventif
- IV Penjanaan idea
- A I, III, II, IV
- B I, III, IV, II
- C III, IV, I, II
- D III, IV, II, I

3 Salah satu kriteria dalam kajian keperluan pelanggan ialah maklumat pelanggan. Antara berikut, maklumat manakah yang dikategorikan dalam pernyataan di atas?

- I Jantina
- II Bangsa
- III Status
- IV Umur
- A I dan II
- B I dan IV
- C II dan III
- D III dan IV

- 4 Antara berikut, yang manakah merupakan kepentingan mengkaji latar belakang produk terlebih dahulu sebelum penghasilan secara skala besar dilakukan?
- A Membolehkan pereka bentuk menghasilkan produk yang tepat dengan kumpulan sasaran
 - B Dapat mempengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli sesuatu produk
 - C Dapat mengubah suai produk bergantung kepada maklumat yang didapati dari pelanggan
 - D Dapat mengenal pasti pelanggan yang berpotensi membeli produk yang dihasilkan
- 5 Antara berikut, yang manakah merupakan kepentingan menjalankan kajian keperluan pelanggan?
- A Penghasilan produk dapat dilaksanakan mengikut jadual
 - B Menghasilkan produk yang menjimatkan kos pengeluaran
 - C Memastikan produk dapat dijual dengan harga yang tinggi
 - D Idea reka bentuk produk yang dihasilkan memenuhi keperluan pengguna
- 6 Apakah definisi bagi projek *brief*?
- A Aktiviti menghasilkan produk baharu atau mengubah suai produk sedia ada bagi memenuhi keperluan dan kehendak pelanggan pada masa kini dan akan datang
 - B Proses penambahbaikan terhadap sesuatu produk berdasarkan pandangan dan harapan pelanggan
 - C Proses perbincangan awal antara pengurus projek dengan pelanggan yang turut dihadiri oleh pereka bentuk
 - D Kaedah penyelesaian masalah secara sistematik dengan masalah dan penyelesaiannya telah dikenal pasti terlebih dahulu

- 7 Antara berikut, yang manakah kriteria yang terdapat dalam borang projek *brief*?
- I Fungsi
 - II Tujuan pasaran
 - III Anggaran kos seunit
 - IV Latar belakang produk
- A I, II dan III
B I, II dan IV
C I, III dan IV
D II, III dan IV
- 8 Antara berikut, soalan yang manakah sesuai untuk menentukan tujuan pasaran dalam borang projek *brief*?
- I Siapakah yang akan menggunakannya?
 - II Siapakah pesaing yang wujud?
 - III Bagaimanakah kualiti pembuatannya?
- A I dan II
B I dan III
C II dan III
D I, II dan III
- 9 Antara berikut, yang manakah membawa maksud subjek?
- A 
- B 
- C 
- D 

- 10** Pemilihan teknologi yang tepat akan menghasilkan produk baharu yang unik, memenuhi keperluan dan kehendak pelanggan serta boleh bersaing dengan produk lain. Antara berikut, yang manakah merupakan justifikasi pemilihan teknologi yang dirujuk berdasarkan maklumat di atas?
- A** Aplikasi teknologi yang dipilih
 - B** Fungsi teknologi
 - C** Tujuan penggunaan teknologi
 - D** Kekuatan dan kelemahan teknologi