Lembar Kerja Peserta Didik Tematik

Kelas V SD

TEMA 3 MAKANAN SEHAT SUBTEMA 1 BAGAIMANA TUBUH MENGOLAH MAKANAN? PEMBELAJARAN 2



LIVEWORKSHEETS



Lembar Kerja Peserta Didik Tematik

Kelas V SD

TEMA 3 MAKANAN SEHAT SUBTEMA 1 BAGAIMANA TUBUH MENGOLAH MAKANAN? PEMBELAJARAN 2

Disusun Oleh :

Ni Putu Werdhi Jayanti, S.Pd.





Tulislah identitasmu dengan benar di bawah ini!

Nama Lengkap	
Kelas	
No Absen	
Hari/Tanggal	

PETUNJUK LKPD

1. Tuliskan identitasmu secara lengkap dan jelas!
2. Bacalah langkah-langkah pengerjaan LKPD dengan teliti!
3. Lakukan kegiatan diskusi bersama teman kelompok serta gurumu untuk dapat menjawab pertanyaan!
4. Siapkan alat tulismu untuk mengerjakan LKPD!
5. Tuliskan jawaban pertanyaan pada buku tulis!
6. Kumpulkan tugas berupa foto ataupun video kemudian kirim melalui Google Classroom!



LIVEWORKSHEETS



KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR

Muatan : IPA

	Kompetensi Dasar	Indikator
3.3	Menjelaskan organ pencernaan dan fungsinya pada hewan dan manusia serta cara memelihara kesehatan organ pencernaan manusia.	3.3.2 Menganalisis organ-organ pencernaan pada manusia.
4.3	Menyajikan karya tentang konsep organ dan fungsi pencernaan pada hewan atau manusia	4.3.2 Membuat laporan alur proses pencernaan pada manusia

Muatan : Bahasa Indonesia

	Kompetensi Dasar	Indikator
3.4	Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik.	3.4.4 menganalisis ciri-ciri dan unsur-unsur iklan.
4.4	Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual.	4.4.5 Membuat laporan ciri-ciri dan unsur-unsur iklan pada media cetak.





PETA KONSEP

TEMA 3 Makanan Sehat

SUBTEMA 1 Bagaimana Tubuh Mengolah Makanan?

PEMBELAJARAN 3

IPA

Organ-organ Pencernaan Manusia Beserta Fungsinya

Bhs.Indonesia

Ciri-ciri dan Unsur-unsur Iklan



LIVEWORKSHEETS



TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui kegiatan menyimak video pembelajaran pada *zoom meeting* dan kegiatan pengamatan, siswa dapat menganalisis organ-organ pencernaan pada manusia dengan tepat.
2. Melalui kegiatan pengamatan dan diskusi pada room chat/whatshapp grup kelas serta penugasan pada LKPD siswa dapat membuat laporan alur proses pencernaan pada manusia dengan tepat.
3. Melalui kegiatan menyimak penjelasan pada power point secara virtual pada *zoom meeting* dan mengamati contoh iklan pada LKPD, siswa dapat menganalisis ciri-ciri dan unsur-unsur iklan dengan tepat.
4. Melalui kegiatan tanya jawab pada *zoom meeting* dan whatsapp grup kelas serta penugasan pada LKPD, siswa dapat membuat laporan ciri-ciri dan unsur-unsur iklan pada media cetak dengan tepat.

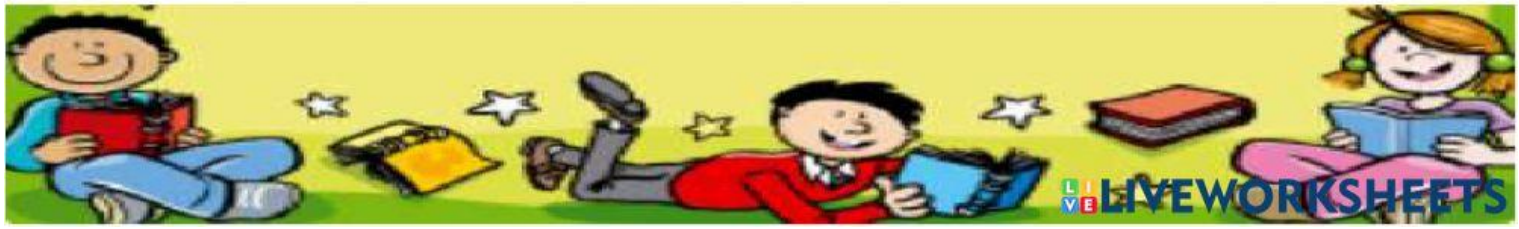




Ringkasan Materi



1. Manusia memerlukan makanan sebagai sumber energi.
2. Makanan diolah di dalam tubuh menjadi zat-zat penting yang dibutuhkan oleh tubuh.
3. Proses pencernaan makanan pada manusia dapat diuraikan sebagai berikut.
   a. Makanan dihancurkan di dalam mulut menggunakan gigi dengan dibantu air liur.
   b. Makanan yang telah halus di dorong melewati kerongkongan masuk ke dalam lambung.
   c. Di dalam lambung, makanan dicerna menjadi bentuk sederhana dengan bantuan enzim.
   d. Makanan yang telah halus tersebut kemudian masuk ke dalam usus halus untuk diserap sari-sarinya.
   e. Sisa penyerapan dari usus halus, kemudian masuk ke dalam usus besar untuk diserap airnya dan dibuang zat-zat sisanya.
   f. Sisa pencernaan kemudian dibuang melalui anus.
4. Iklan dibuat secara menarik dengan menampilkan kata kunci dan gambar yang sesuai dengan tujuan iklan.
5. Bahasa yang digunakan pada iklan bersifat persuasif atau mengajak. Oleh karena itu, kalimat yang digunakan adalah kalimat persuasif. Kalimat tersebut bertujuan agar masyarakat atau konsumen tertarik dengan pesan yang disampaikan iklan tersebut.
6. Ciri-ciri kalimat persuasif adalah sebagai berikut.
   a. Bersifat mengajak
   b. Biasanya menggunakan kata-kata ajakan, seperti ayo dan marilah.
   c. Ditulis secara menarik.
   d. Dapat diberi rima agar orang-orang yang membaca atau mendengar akan selalu mengingatnya.
7. Beberapa unsur yang harus diperhatikan dalam membuat iklan yang efektif antara lain sebagai berikut.
   a. *Headline* (judul iklan)
   b. Subjudul
   c. Isi iklan
   d. Visual yang menarik
   e. Nama dan alamat yang dapat dihubungi



Lembar Kerja Peserta Didik

A. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan tepat!

1. Perhatikan gambar iklan di bawah ini!

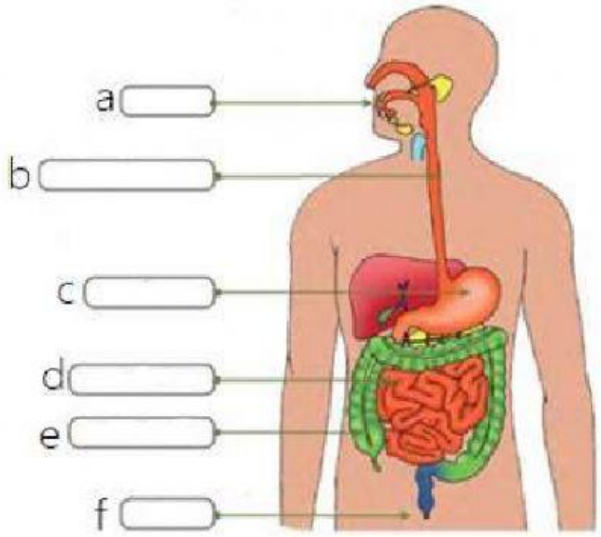


Saat Dito bersepeda di jalan raya, ia melihat iklan di atas tertempel di tempat fasilitas umum, analisislah iklan tersebut berdasarkan ciri-ciri dan unsur-unsur iklan?

Analisis Iklan	Uraian
Berdasarkan ciri-ciri bahasa iklan	
Berdasarkan unsur-unsur iklan	

LIVEWORKSHEETS

2. Tuliskanlah nama-nama organ pencernaan pada manusia berikut!



3. Buatlah alur proses pencernaan pada manusia sesuai dengan kreativitasmu secara rinci dan tepat!

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

LIVEWORKSHEETS