

B1. Überfliegen Sie den Zielkatalog für Unternehmen, die sich an einer Messe beteiligen wollen. Ordnen Sie die Verben zu.

beobachten	präsentieren
entdecken	sammeln
informieren	suchen
machen	steigern
pflegen	werben
1. Allgemeine Beteiligungsziele	<ul style="list-style-type: none"> - neue Märkte kennenlernen, Marktischen _____ (1) - sich über Neuheiten und Entwicklungstrends _____ (2) - den Absatz _____ (3), Aufträge akquirieren - die Konkurrenz _____ (4)
2. Produktziele	<ul style="list-style-type: none"> - Produktinnovationen _____ (5) - Akzeptanz des Produktsortiments am Markt testen - Prototypen vorstellen
3. Kommunikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> - den Kontakt zu Stammkunden _____ (6) - das Firmen- und Produktprofil bekannter _____ (7) - Marktinformationen _____ (8) - Wünsche und Ansprüche der Kunden ermitteln - neue Kunden _____ (9)
4. Distributionsziele	<ul style="list-style-type: none"> - Kontakt zu potenziellen Lieferanten aufnehmen - Händler und Vertriebsgesellschaften suchen - Vertreter _____ (10)