

**B1. Überfliegen Sie den Zielkatalog für Unternehmen, die sich an einer Messe beteiligen wollen. Ordnen Sie die Verben zu.**

beobachten entdecken informieren machen pflegen	präsentieren sammeln suchen steigern werben
1. Allgemeine Beteiligungsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- neue Märkte kennenlernen, Marktnischen _____ (1)</li> <li>- sich über Neuheiten und Entwicklungstrends _____ (2)</li> <li>- den Absatz _____ (3), Aufträge akquirieren</li> <li>- die Konkurrenz _____ (4)</li> </ul>
2. Produktziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktinnovationen _____ (5)</li> <li>- Akzeptanz des Produktsortiments am Markt testen</li> <li>- Prototypen vorstellen</li> </ul>
3. Kommunikationsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- den Kontakt zu Stammkunden _____ (6)</li> <li>- das Firmen- und Produktprofil bekannter _____ (7)</li> <li>- Marktinformationen _____ (8)</li> <li>- Wünsche und Ansprüche der Kunden ermitteln</li> <li>- neue Kunden _____ (9)</li> </ul>
4. Distributionsziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontakt zu potenziellen Lieferanten aufnehmen</li> <li>- Händler und Vertriebsgesellschaften suchen</li> <li>- Vertreter _____ (10)</li> </ul>