



LOS ANUNCIOS PÚBLICITARIOS

Instrucciones: lee las descripciones y coloca los nombres de las partes del anuncio publicitario.

[]

Utiliza letra grande y menciona el nombre del producto o servicio que se ofrece.

[]

Es una frase atractiva que busca quedar grabada en la mente del posible comprador.

[]

Menciona las características y beneficios de adquirir dicho producto o servicio.

[]

Refuerza visualmente lo que dice el mensaje.

texto

Nombre del producto
o servicio

eslogan

imagen