



Unidad 3 "Como nos representan los textos"

Nombre:	Fecha:
Curso:	

A partir del texto leído la clase anterior, respondamos.

1.- ¿A qué se refiere el texto con que la publicidad con memes podría «hacerles sombra» a los influencers?

2.- ¿Por qué hoy en día los influencers se consideran «inauténticos»?

3.- ¿Qué significa que las campañas con memes usen el mismo idioma que el público objetivo?



4.- ¿Qué ventajas vio Molly Fedick en las páginas de memes?

5.- ¿Qué diferencia principal se menciona entre las campañas con influencers y las campañas con memes?

6.- ¿Qué riesgos puede tener el mercadeo con memes?