

BAB. 3

TUGAS PENGUJIAN PRODUK MASSAL

NAMA :

KELAS :

1. Prosedur riset pemasaran yang dibuat untuk memberikan gambaran yang murah dan cepat tentang pangsa pasar yang bisa diharapkan dari produk baru adalah pengertian...
 - a. Pengujian teknis
 - b. Pengujian preferensi dan kepuasan
 - c. Pengujian pasar simulasi
 - d. Pengujian pasar
 - e. Pengujian produk
2. Pengujian teknis yaitu dengan cara membuat prototipe yang merupakan approximation (perkiraan) produk...
 - a. Baru
 - b. Lama
 - c. Bagus
 - d. Jelek
 - e. Mahal
3. Untuk memberikan penilaian yang lebih rinci tentang peluang sukses produk baru adalah tujuan...
 - a. Pengujian produk baru
 - b. Pengujian produk lama
 - c. Penjualan produk
 - d. Penilaian produk
 - e. Pemasaran produk
4. Secara umum terdapat berapa kegiatan dalam pengujian produk baru...
 - a. 4
 - b. 5
 - c. 3
 - d. 2
 - e. 1
5. Dipakai untuk menetapkan elemen-elemen yang akan dirancang dalam rencana pemasaran serta untuk membuat tafsiran penjualan awal produk baru merupakan pengertian...
 - a. Pengujian teknis
 - b. Pengujian preferensi dan kepuasan

- c. Pengujian pasar simulasi
 - d. Pengujian pasar
 - e. Pengujian produk
6. Pengujian produk dengan tujuan mengukur serta meningkatkan kinerja, rancangan, keandalan, dan biaya operasi produk yaitu pengujian...
- a. Pengujian teknis
 - b. Pengujian preferensi dan kepuasan
 - c. Pengujian pasar simulasi
 - d. Pengujian beta
 - e. Pengujian alpha
7. Cara utama dalam menguji sebuah produk baru dalam situasi yang sama dengan yang nantinya akan dihadapi dalam peluncuran produk yang bersangkutan adalah pengertian...
- a. Pengujian teknis
 - b. Pengujian preferensi dan kepuasan
 - c. Pengujian pasar simulasi
 - d. Pengujian produk
 - e. Pengujian pasar
8. Dibawah ini adalah model yang dapat dipakai di pengujian pasar simulasi, kecuali...
- a. Bases
 - b. Designor
 - c. Market
 - d. Assessor
 - e. Litmus
9. Perusahaan akan menawarkan sebuah produk untuk dijual diwilayah pasar terbatas yang sebisa mungkin dapat mewakili keseluruhan pasar dimana produk itu nantinya akan dijual adalah pengertian...
- a. Pengujian teknis
 - b. Pengujian preferensi dan kepuasan
 - c. Pengujian pasar simulasi
 - d. Pengujian pasar
 - e. Pengujian produk
10. Metode pokok untuk menguji pasar produk konsumen adalah sebagai berikut, kecuali...
- a. Sales Wafe Research
 - b. Simulated Test Marketing
 - c. Controlled Test Marketing
 - d. Technical test
 - e. Test Markets