

## Tugas Individu PKK

**Nama :**

**No. Absen :**

1. Tantangan yang dihadapi media online dalam memasarkan produk adalah...
  - a. Ukuran keberhasilan
  - b. Ukuran kesadaran konsumen
  - c. Kemudahan memasarkan produk
  - d. Jangkauan pasar
  - e. Cara menarik konsumen
2. Kendala utama pada promosi konvensional adalah...
  - a. Harga
  - b. Jarak
  - c. Biaya
  - d. Bahan baku
  - e. Peralatan
3. Orang tidak perlu bertemu banyak orang untuk mempromosikan produk maupun jasa yang dihasilkannya merupakan manfaat... pada media online.
  - a. Efisiensi biaya
  - b. Efisiensi waktu
  - c. Efisiensi proses
  - d. Efisiensi tempat
  - e. Efisiensi pemantauan
4. Media promosi yang menggunakan video untuk memasarkan produk adalah...
  - a. Google
  - b. Kaskus
  - c. Website
  - d. Blog
  - e. Youtube
5. Media sosial yang di dalamnya terdapat fitur khusus untuk mempromosikan produk yaitu...
  - a. Email
  - b. Surat elektronik
  - c. Instagram
  - d. YouTube
  - e. Majalah
6. E-commerce berikut yang dapat digunakan oleh orang banyak dengan cara membuat voucher game atau diskon belanja adalah...
  - a. Instagram
  - b. YouTube
  - c. Twitter
  - d. Shopee
  - e. Website
7. Lazada, Shopee, ataupun Tokopedia termasuk dalam media promosi yang disebut...
  - a. Media konvensional
  - b. Marketplace
  - c. Web hosting
  - d. Billboard
  - e. Elektronik
8. Media komunikasi lain yang dapat dihubungi selain media sosial yang digunakan, misalnya nomor WhatsApp atau media online lainnya disebut...

- a. Billboard
  - b. Papan pengumuman
  - c. *Contact person*
  - d. Konten media
  - e. Caption media promos
9. Berikut ini yang termasuk keunggulan dari WhatsApp yaitu...
- a. Menyebarluaskan informasi dengan menggunakan fitur broadcast
  - b. Mengedit video promosi
  - c. Membuat deskripsi produk hingga 1.500 kata
  - d. Mengedit audio
  - e. Adanya fitur "tambahkan ke keranjang"
10. Manfaat media promosi online diuraikan sebagai berikut, *kecuali*...
- a. Menjangkau pasar yang lebih luas
  - b. Menciptakan kenyamanan
  - c. Mengefisiensikan waktu dan tempat
  - d. Meningkatkan produktivitas dan profitabilitas
  - e. Sulit untuk dipantau

#### **Uraian**

1. Dalam setiap kegiatan promosi pasti terdapat kekurangan dalam pelaksanaannya. Berdasarkan promosi dan pemasaran online yang telah kamu lakukan bersama kelompok juga terdapat kekurangan di dalamnya. Kekurangan apa yang perlu diperbaiki dan bagaimana solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasinya?

