Guía de Lenguaje 3

Nombre _____

| | |
|---|---|
| **OA 9** | Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, textos publicitarios o de las redes sociales, considerando -los propósitos explícitos e implícitos del texto. |

1 Construye el sentido del texto.




a) ¿Qué mensaje nos quiere entregar la imagen entregada?

b) Entre otros, qué beneficios trae consigo el de no consumir cigarrillos

c) El afiche publicitario es un texto apelativo, o sea, ha sido creado para lograr que el receptor realice una acción, deje de hacerla o adhiera a una idea. Su clasificación depende de la relación entre emisor y receptor, si esta es mercantil, el texto será una_____; si es ideológica, el texto será una_____. Por otro lado, sus intenciones comunicativas dependerán de los mecanismos suasorios que utilice el emisor, si utiliza argumentos lógicos racionales el afiche buscará_____, pero, si la idea se defiende a través de las emociones y la sensibilidad, buscará _____ .

| Conceptos claves |
|---|
| persuadir |
| convencer |
| propaganda |
| publicidad |

LIVEWORKSHEETS