UNIDADE DIDÁTICA: Como criar uma empresa / Brasil

SITUAÇÃO DE USO

Criar uma empresa e compreender o funcionamento burocrático dela.

EXPECTATIVAS DE APRENDIZAGEM

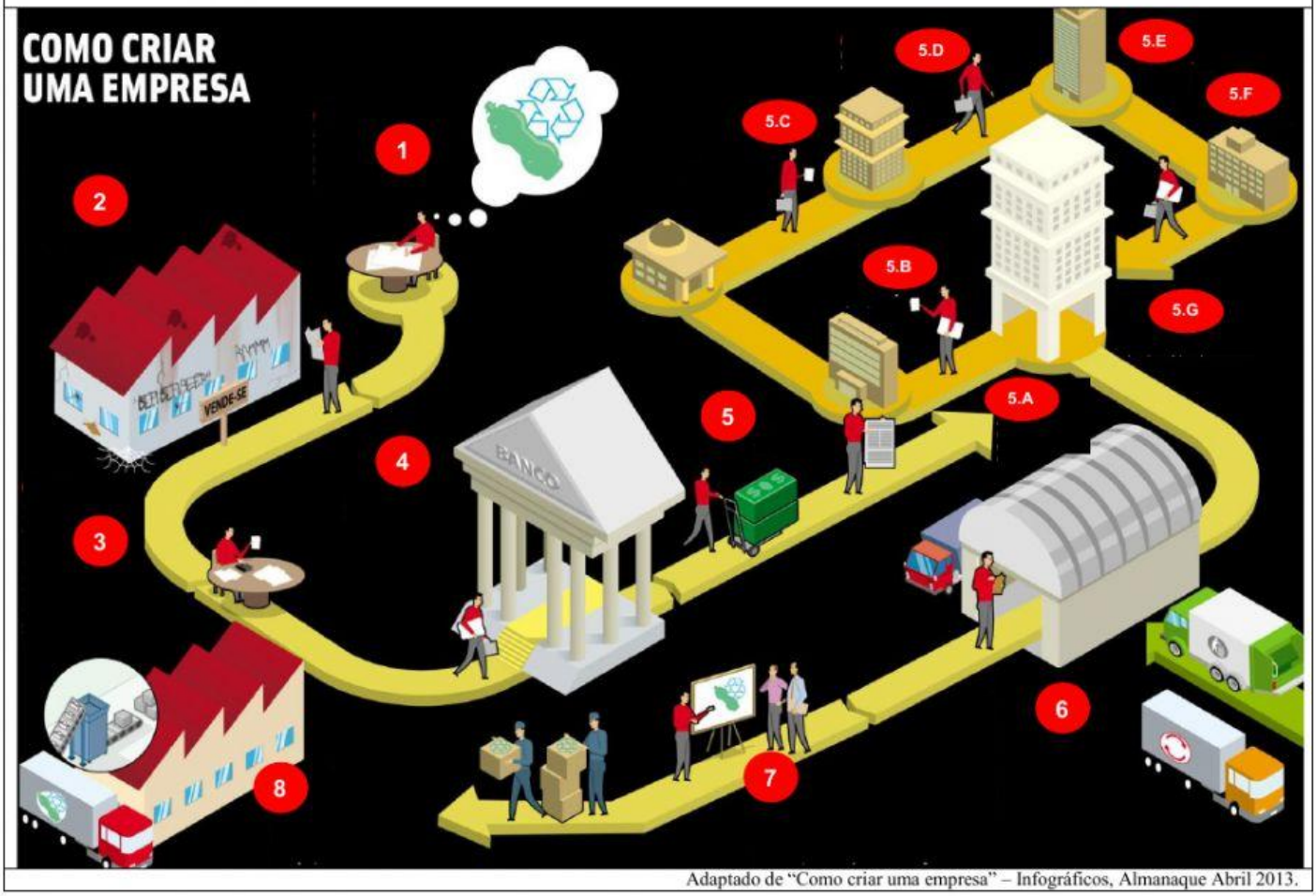
- *Compreender as etapas de um processo de abertura de uma empresa;*
- *Descrever etapas de um processo.*

ATIVIDADE DE PREPARAÇÃO

Discuta com seus colegas sobre as empresas em que trabalham ou trabalharam: como são, o que fazem, onde se situam, há quanto tempo existem e, se possível, como foram criadas.

BLOCO DE ATIVIDADES

Atividade 1 – Observe a ilustração abaixo e veja o percurso para a criação de uma empresa no Brasil. Você saberá o que consiste cada etapa na atividade seguinte.



Adaptado de "Como criar uma empresa" – Infográficos, Almanaque Abril 2013.

LIVEWORKSHEETS

Atividade 2 – Complete o quadro abaixo, conforme a ilustração, com o nome e o número a ordem e a descrição de cada etapa.

Ideia inicial	Registro da empresa
Instalações	Escolha de fornecedores
Análise financeira	Plano de marketing
Busca de crédito	Produção

		Para conseguir o capital necessário, é preciso com frequência obter recursos em uma instituição financeira. Bancos públicos e privados oferecem serviços e tipos de empréstimo dirigidos aos diversos tamanhos de empresa.
		E o guia para avançar no mercado em que se quer atuar. Permite estabelecer objetivos, metas e estratégias envolvendo os produtos, seus preços e sua distribuição. Outro ponto-chave é a previsão de vendas. Os principais fatores a considerar são a demanda do mercado pelos produtos, a capacidade de produção e a disponibilidade de dinheiro, de matéria-prima e de embalagens.
Ideia inicial	*1*	*O primeiro passo é definir a área de atuação e o tipo de negócio: no nosso exemplo, será criada uma pequena indústria para reciclagem de plástico, pois há muita matéria-prima sobrando.*
		Agora, a fábrica está funcionando: reciclando o plástico e produzindo artigos como vassouras, baldes, mangueiras, cabides, conduítes, embalagens e sacos. Os produtos são distribuídos para pontos de varejo e para outras indústrias.
		Achar o local ideal para a indústria deve considerar, principalmente, o acesso fácil à matéria-prima, a facilidade de transporte do produto, a disponibilidade de mão de obra, a infraestrutura local (energia elétrica, transporte público) e a oferta de incentivos fiscais e econômicos pelo poder público.
		Para estimar o capital envolvido, é preciso avaliar os investimentos para montar a fábrica (instalações, máquinas), o capital de giro (compra de matéria-prima, financiamento a clientes), os custos fixos (salários, aluguel, encargos), os custos variáveis (como impostos), o faturamento (volume arrecadado com as vendas) e o lucro líquido (valor das vendas menos as despesas).
		Para a produção fabril, é preciso selecionar fornecedores de matéria-prima. Não se deve ficar preso a um único fornecedor, sob o risco de grande dependência ou de desabastecimento. Bons fornecedores oferecem preço baixo, disponibilidade da matéria-prima e entregas sem atraso (o que reduz a necessidade de estoques).
Registro da empresa		*Tudo começa com o contrato social, no qual se descreve o objetivo da empresa e sua composição, seus sócios e a parte de cada um*
	5.B	*Com o contrato e os documentos dos sócios, vai-se à Junta Comercial do Estado para registrar a empresa;*
	5.C	*Então, deve-se oficializar a empresa como contribuinte na Receita Federal;*
		Aí, vai-se à prefeitura, para obter o alvará de funcionamento;
	5.E	*Para o recolhimento dos impostos estaduais, deve-se fazer um cadastro na Secretaria Estadual da Fazenda;*
	5.F	*É necessário, ainda, o registro na Previdência Social, para recolher as contribuições periódicas;*
		Por fim, de volta à prefeitura, deve-se pedir a autorização para a impressão de notas fiscais e a autenticação dos livros fiscais. Agora, a empresa já pode começara operar, ou seja, comprar e vender.

EXTENSÕES DA UNIDADE

Um dos organismos brasileiros que auxilia os interessados em abrir uma empresa é o SEBRAE (Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). Consulte o site e veja mais informações: www.sebrae.com.br

Leia e análise as ideias para a criação de novas empresas sugeridas por setor econômico: http://www.sebrae.com.br/momento/quero-abrir-um-negocio/que-negocio-abrir/ideias-1/ideias-de-negocios

LIVEWORKSHEETS

ATIVIDADE DE AVALIAÇÃO
Escreva um email para um amigo brasileiro, contando que você tem uma ideia para um novo negócio e quer abrir uma pequena empresa. Conte para ele seus planos e o que aprendeu sobre como montar uma empresa no Brasil. Pergunte a ele o que acha da ideia e convide-o a entrar como sócio.

LIVEWORKSHEETS