

Disusun Oleh :  
Muhamad Rohman, S.Pd.



# LKPD

## Tema 4

### Globalisasi

#### SUB TEMA 1 PEMBELAJARAN 3



Nama :  
No. Absen :

KELAS

6

# LKPD (LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

## LKPD 2 SBdP (Lembar Kegiatan Peserta Didik)



Nama Lengkap : .....

Nomor Absen : .....

Kelas : .....

1. Suatu media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan dan memperkenalkan produk dan jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik disebut....
- Reklame
  - Iklan
  - pengumuman
  - perdagangan
2. Salah satu ciri reklame yang tepat adalah....
- warna gelap dan kecil
  - jujur
  - kalimat panjang dan lengkap
  - dilakukan hanya sekali
3. Dalam menulis reklame, harus menggunakan kata-kata yang ... untuk memikat pembeli.
- panjang
  - menarik
  - pendek
  - bertelete-tele
4. Jenis reklame singkat yang bertujuan mempromosikan barang atau jasa dalam bentuk visual(tulisan dan gambar) pada media cetak atau elektronik adalah....
- iklan
  - baliho
  - billboard
  - leaflet

5. Reklame yang memuat informasi reklame komersial atau non komersial yang dibuat secara ringkas, padat dan jelas menggunakan kain dan sejenisnya yang dibentangkan diantara dua tiang di tempat strategis dan ramai disebut....
- a. billboard
  - b. spanduk
  - c. poster
  - d. leaflet