

El anuncio publicitario

Lengua y Literatura

Un anuncio publicitario es un mensaje cuyo objetivo es promocionar un producto, o un servicio con la finalidad de despertar el interés y convencer a las personas para que estas lo consuman.

Un anuncio publicitario contiene los siguientes elementos:

Marca | Eslogan | Imágenes | Cuerpo del texto

Arrastra los elementos de los anuncios que aparecen arriba al concepto que pertenece:

Nombre del producto que se anuncia, que los distingue de los demás

Ilustraciones o fotografías atractivas

Frase corta fácil de recordar y que impacta al público, resalta las cualidades del producto

Información que complementa o amplia el mensaje principal

LIVEWORKSHEETS
LIVEWORKSHEETS

Observa el siguiente anuncio y coloca los elementos del anuncio en donde corresponde



Eslogan

Cuerpo del texto

Marca

Imágenes

LIVEWORKSHEETS
LIVEWORKSHEETS