

ORGANIZACIONES, MICROEMPRESA Y MAS

1.- Define que es una organización arrastrando los siguientes términos:

objetivo

interactúan

humanos

intercambio

tecnológicos

Las organizaciones son un conjunto de recursos , materiales, de información que orientados hacia determinados y se desempeñan en permanente con el medio

2.- Indica si los siguientes logos de organizaciones son con fines de lucro o sin fines de lucro



TELECOM



unicef

cucai

3.- Según su tamaño las empresas pueden ser grandes, medianas pequeñas y microempresas. Estas últimas forman las PYMES. Une con una flecha las características de cada de cada tipo de empresas y a su vez con las que la representan.



Micro

Flujo de dinero considerable. Hasta 200 trabajadores

Quilmes

Pequeña

Sus empleados van entre 200 a 500. Corresponden a metalúrgicas automovilísticas, entre otras



Mediana

Empresa de 1 a 7 empleados con un mínimo flujo de dinero



Grande

Tiene hasta 50 empleados. Regular a bueno en flujo de dinero.



4.- Indica a qué tipo de actividad corresponden las siguientes imágenes.



5.- Completa el concepto de microempresa arrastrando los siguientes términos:



producción

la familia

poco capital

unidades

propietarios

productivo

pocos empleados

Las microempresas son pequeñas de Su administración está a cargo de los , quienes trabajan en ellas, con muy , recurriendo principalmente a los miembros de . Usan muy y la tecnología empleada en el proceso no es de avanzada.

6.- Indica cuales son las técnicas administrativas básicas que debe conocer un microemprendedor

Satisfacer ☐

Planificar ☐

Acordar ☐

Tomar decisiones ☐

Organizar ☐

Dirigir ☐

Controlar ☐

Tecnología ☐

7.- Indica cual es habilidad y cual cualidad de un micro emprendedor

- Poseer autoconfianza.
- Contar con originalidad.
- Capacidad de liderar grupos.
- Responsabilidad.
- Tomar riesgos.
- Objetivos claros.

8.- Une según corresponda los momentos de creación de una empresa



**Generación
de la idea**

Se realiza un estudio de factibilidad respondiendo: ¿Qué voy a producir? ¿A quién voy a vender? ¿Con que recursos cuento? Etc.



**Evaluación
de la idea**

Se selecciona el segmento de mercado, es decir los consumidores que demandaran el producto



**Puesta en
marcha**

Surge de experiencias propias o detección de necesidades específicas o imaginación



Seguimiento

Control del desarrollo del proyecto para lograr el éxito.

9.- CONTABILIDAD. Completa el texto

Para tomar decisiones y controlar la gestión de las es necesaria la contabilidad. La contabilidad es un conjunto de procedimientos que permiten medir y los acontecimientos de una organización, aportando información. El proceso contable de datos de las distintas operaciones o transacciones comerciales.

Los documentos son comprobantes de operaciones o transacciones comerciales realizadas

identificar

organizaciones

comerciales

registrar

requiere

económicos