



IDENTIFICA TU OBJETIVO

Recuerda que buena definición de un objetivo es el 50% de su éxito. ¿Qué quieres conseguir concretamente?. Defínelo de la forma más concreta posible (recuerda no basta con saber la calle a la que vas es necesario conocer también el número exacto)

¿Qué quieres conseguir concretamente?

Recuerda las características de un buen objetivo. Pon una X en el SI o NO si realmente son objetivos/META

SI

NO



MEDIBLE
¿CUÁNTO?



Ha de tener alguna medida de control para determinar si esta alcanzado



Utiliza un calendario o un bloc de notas para apuntar lo conseguido

SI

NO



ESPECÍFICO
¿QUÉ?

El objetivo debe ser lo más concreto posible.



Cualquier persona que sepa de tu objetivo, debe saber exactamente que pretendes y cómo

SI

NO



TEMPORAL
¿CUANDO?



Asegúrate que los objetivos que eliges encajan en tu vida



Ayuda a evitar caer en la relajación y dejar el objetivo alargarse en el tiempo

SI

NO



ALCANZABLE
¿CÓMO?



Elige un objetivo que esté a tu alcance



Debe ser realista, de lo contrario corres el riesgo de frustrarte

Comprueba que tu objetivo es realista

SI

NO



REVISA QUE TU OBJETIVO
ESTÉ EN POSITIVO



Si está en positivo ¡enhorabuena,
ya tienes destino para tu viaje!

Si no es así vuelve a redefinirlo en positivo



CONSEGUIRLO DEPENDE UNICAMENTE DE TÍ

Ya sabes cuál es tu destino, donde quieres ir, ahora toca profundizar en ello, conocer cuales son los motivos que te hacen querer ir allí y no a otro lugar, conocer y reconocer tus principios y tus valores.

PARA QUE QUIERES IR A ESE LUGAR

Te invitamos a que respondas realmente al para qué y no desvíes la respuesta al por qué, son respuestas que parecen similares y sin embargo son completamente diferente.

Explicanos cuales son tus motivaciones para las que buscas un empleo o una formación, seguidamente nos dices si esa motivación es intrínseca o extrínseca. Escribemos al menos cuatro, la primera será el motivo más importante.

¿PARA QUÉ? (MOTIVO)	TIPO DE MOTIVACIÓN
1	
2	
3	
4	

¡Felicidades!

YA TIENES DESTINO PARA TU VIAJE

